

2010 年上海外国语大学 634 传播学实务考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 zhouheng1212 提供

一、简答（每题 15 分，共 60 分，中文题目要求中文作答，英文题目要求英文作答）

1. Ethical principles of IC
2. What's content analysis? How is it used in marketing and advertising?
3. 广告策划的原则
4. 举例说明什么是事件营销

二、评论题（每题 25 分，共 50 分）

1. 谈谈你对广告伦理的看法（此题是英文题目，有点长，实在想不起来了，只能给大家提供一个中文意思，要求英文作答的）
2. 说了一段关于媒体公关的话，最后引出进攻性媒体公关，让你试述企业公关新闻策划（进攻性媒体公关的主要功能）的意义。

三、写论文摘要（每题 20 分，共 40 分）

分别给出两篇论文，第一篇是英文论文，关于 workaholism in IC 的调查研究的，让你写出中文摘要
第二篇是中文论文，是说跨文化沟通在跨国公司合并战略中的作用、重要性的，其实谈的就是 IC 对于公司跨国业务的重要性，按照小标题的思路就可以作答。

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。