

华东师范大学

共 / 页

2002年攻读硕士学位研究生入学试题

考试科目: 旅游学(含旅游经济学、中国文化史)

招生专业: 旅游管理

一、名词解释(每题4分,共20分)

- 1、旅游容量
- 2、旅游效应
- 3、楹联
- 4、酒令
- 5、社会成本

二、判断说明题(每题8分,共24分)

- 1、从旅游流运动看,处于中心地位城市型的旅游目的地,往往只有旅游者的净流入。
- 2、与其他休闲方式相比,旅游在使用自由时间时有一个明显的特点,即要求用于旅游的自由时间具有相对的完整性。
- 3、旅游产品与一般物质产品的根本区别即在于无形与有形。

三、简答题(每题8分,共32分)

- 1、旅游体验质量的衡量。
- 2、陶瓷器的区别。
- 3、旅游产品的销售渠道
- 4、弹性理论在旅游经济活动中的应用

四、分析论述题(每题12分,共24分)

1、国家旅游局规划发展与财务司司长魏小安近日在一篇名为《厕所革命:旅游发端的文明》中写到:“国家旅游局正在筹备召开全国旅游厕所建设和管理研究会。……(厕所)说起来似乎是好笑的问题,实际上却是影响中国旅游发展的重要事情,甚至是影响国家形象的重要事情。正可谓:小厕所,大问题。”请结合有关理论和中国旅游发展的实际状况,谈谈你对中国目前正在进行的这项工作的想法。

2、运用经济结构的有关理论分析中国加入WTO以后,中国旅游市场受到的影响。