

## 2012 年华东师范大学传播学基础考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友艾小丫提供

### 名词解释

1. “知沟”理论
2. 癸丑报灾
3. 病毒营销
4. 目标市场
5. 产品生命周期
6. 《申报》
7. 环境媒介
8. 硬新闻
9. 类书

### 简答题

1. 简述麦克卢汉的媒介理论
2. 谈谈使用广播媒体做广告的优势和劣势

### 分析题

1. 给了一篇关于北方大旱为什么成为突发新闻的材料，从媒体职责和媒介环境的角度认识和分析
2. 分析一则关于意大利某服装品牌的广告“NOHATE”

### 论述题

谈谈使用与满足研究的理论背景、主要内容、研究模式  
数字化时代编辑角色的转换和创新

### 小作文（选做一个）

1. 就“八毛门”谈认识
2. “给力”热词出现在《人民日报》，小学生用“浮云”“雷人”造句，家长反映这个不好，有“专家”觉得会破坏语言纯洁性……谈谈认识

### 大作文

结合新型互动媒介（微博、人人等）谈谈麦克卢汉的“媒介即人的延伸”

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 [suggest@kaoyan.com](mailto:suggest@kaoyan.com)。