

2014 年同济大学 615 新闻传播学理论考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友信心花舍_ ____提供

一、“大众媒介”“负面报道”“正能量”“社会心理”“中国梦”五个关键词写一篇 1500 字的论文。45 分

二、题目只有一句话，我国正大力发展文化产业，请就“传媒产业的创意创新”写一篇论文。45 分

三、什么是人际传播、特点是什么、功能是什么。请就人际传播的特点功能分析 QQ 这个东西。30 分

四、如何理解“大众”信息的相似性和“分众”信息的多样性。30 分

五、“网络舆论与现实的大众的观点是否完全一致”，给了一个红十字会的例子，大概意思是说，郭美美事件之后网上炒的很热，都以为红十字会垮了，其实事实是红十字会今年被更多人捐款了，试用几个研究方法验证这句话，并简要说明这些研究方法，重点说一个的具体步骤。第二问是这个研究有什么意义和价值。45 分

六、又是郭美美和红十字会，还有说明火腿肠的质量问题，说现在公关很重要，要你就一个公关事件，根据公关探测公式分析它的公关问题 45 分

七、运用内容分析法分析一个问题，什么问题自己决定，你选什么课题？你怎么抽取样本？你怎么编码？具体步骤是什么？40 分

八、什么是电子媒介受众份额，计算公式是什么？20 分

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。