

复旦大学 2006 年企业管理考研试题

共 14 题,1-13 题各 10 分,14 题 20 分。

- 1、 组织部门划分的方法。
- 2、 在组织设计中,有机式组织结构的适用条件。
- 3、 管理模式重组在企业生命周期的不同阶段所运用的手段和管理技术。
- 4、 分析市场机会的种类。
- 5、 给出了韦尔奇关于领导的一段话“不是领导的时候只关心自己的工作就可以,作为领导以后还要懂得所有人的工作”(大概是这个意思),然后分析作为领导需要具备哪些品质。
- 6、 人本管理的核心。
- 7、 品牌延伸的作用。不适当的品牌延伸会对原品牌产生怎样的影响。
- 8、 试分析合作竞争的知识原理。
- 9、 试分析 X 效率的主要观点。
- 10、 服务营销的基本理念。
- 11、 怎样区分固定比例生产函数与规模报酬不变的投入与产出之间的数量关系。
- 12、 分析完全竞争市场和垄断市场的长期均衡状态。
- 13、 生产某产品的平均固定成本为 10 元,总变动成本为 2500000 元,生产 500000 件产品,利润率为 33.3%,求企业应该定价为多少。
- 14、 对于(1)有 $C=50+0.8Y$, $I=100-5r$ 。对于(2)有 $C=50+0.75Y$, $I=100-5r$ 。对于(3)有 $C=50+0.8Y$, $I=100-10r$
求(a)、(1)(2)(3)的 IS 曲线。
(b)、对(1)(3)比较,当投资敏感率不同时,对 IS 曲线的斜率有什么影响。
(c)、对(2)(3)比较,当边际消费倾向不同时,对 IS 曲线的斜率有什么影响。