

## 2014 年复旦大学 822 广告与公关实务考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友天天天晴 02 提供

- 1、分析广告的情感反应模型，用实例说明该模型在实际中的应用。
- 2、美国的公共关系大师詹姆斯·格鲁尼格提出了公共关系的四种实践模式，是什么。分析双向对称模式的应用。
- 3、广告文案测评的准则。以电视广告和印刷广告为例说明广告效果测试的方法。
- 4、材料：大意是某研究发现亚洲男性开始更加重视家庭生活，注重自己的家庭角色。分析亚洲男性角色的转换对品牌传播的影响和契机。
- 5、材料：关于三星、苹果，大意是三星每年有大量广告投放，而苹果的广告投放逐年下降。但苹果手机的销量还是比三星高，苹果的市值也比三星高。观众在电视里看到不少明星都用苹果手机。伦敦奥运会时，三星赞助了日本代表队，给每个日本运动员送了免费的三星手机，但是电视直播的时候，观众却看到日本运动员在用自己买的苹果手机拍照。  
结合材料分析参照群体的作用，群体规范的影响。
- 6、材料：《领导人是怎样炼成的》的视频网络点击量高，并引起网民热议。从公共关系和外宣角度分析这个视频的意义。

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。