

黑龙江大学 2006 年硕士研究生入学考试

新闻传播理论

一名解：

- 1 软新闻
- 2 现实受众
- 3 新闻的接近性
- 4 噪音
- 5 休眠效果

二简答

- 1 怎样理解信息的组合性
- 2 市场经济时代新闻的指导性有哪些变化
- 3 怎样理解大众社会理论的形成与演化
- 4 为什么说新闻选择就是对事实的选择？

三论述

- 1 阐述信息主权与国家主权的关系
- 2 防止滥用新闻自由的规定有哪些？请具体阐述

四分析

用新闻传播原理分析 05 年中国媒体娱乐经济现象