

## 黑龙江大学 2007 年硕士研究生入学考试

新闻传播理论

一名解：

- 1 商业性报纸
- 2 知晓权
- 3 新闻指导性
- 4 麦克卢汗
- 5 新闻职业道德

二简答

- 1 试析受众所处的社会环境条件对媒体接触行为的影响
- 2 简述具有中国特色的社会主义新闻体系
- 3 怎样理解现代社会“信息环境的环境化”
- 4 简述舆论的意见构成

三论述

- 1 阐述大众传播的独特之处
- 2 阐述“发表自由须有相对的义务和责任，如有违反，则受到法律上明确规定的惩罚”

四分析

用新闻传播原理分析央视十套《百家讲坛》栏目