

## 2004 年哈尔滨工程大学企业管理考研试题

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>



# 哈尔滨工程大学

2004 年招收研究生入学考试

科目名称： 企业管理 试题

注意：本试题的答案必须写在规定的答题卡或答题本上，写

一、 概念题（30 分）

1、企业；2、供应链；3、投资回收期；4、质量；5、预

二、 填空题（30 分）

1、现代企业形态包括：个人业主制企业、合  
和

2、企业计划按照制定计划的层次不同来分类可分为：

计划和计划。

3、决策树的四个结构要素为：点、点、  
率枝。

4、企业再造含义的四个要点为：、

5、PDCA 循环的四个字母分别代表：计划、

三、 选择题（10 分）

1、 德尔菲法属于



(3) 不确定型决策方法

3、 复利法是

(1) 以本金和利息为计算利息的基数

(2) 以本金为计算利息的基数

(3) 以利息为计算利息的基数

4、 MRP II 是指

(1) 物料需求计划

(2) 制造资源计划

(3) 管理资源计划

5、 盈亏平衡分析方法属于

(1) 确定型决策方法

(2) 风险型决策方法

(3) 不确定型决策方法

四、 简述题 (30 分)

1、 现代企业的基本特征是什么

2、 给出价值工程中价值的定义与提高价值的途径

3、 说明全面质量管理的基本观点

五、 计算题 (30 分)

、某项目的活动构成、作业时间、和活动间的关系如下表所示  
制网络图并确定项目工期





### 三、没有明确定位

有人说，八佰伴“没有一个把什么货卖给什么营战略”。八佰伴原本是一个地方超市集团，但在进程中，一会儿以日侨为对象，一会儿又转向当地，仅不断改变销售对象，而且还不断改变经营手法。经营的初期得到了侨居海外的日本人的大力支持，一端，但由于在日本国内的积蓄不足，经营能力有限，发展起来的超市和百货商店抢走了客源。80年代以后海外开设了四十多家超市，但目前只剩下27家。八佰伴在经营上没有考虑消费者。在超市行业中，小事的逐步积累，才能真正取得成果。八佰伴业务对象而带来的教训是沉痛的。

### 四、管理人才培育落后于需要

在国际化和多元化过程，“八佰伴日本”仍然业的经营形态。在一个每一环节都必须以专业化里，个人力量终究是有限的。和田一夫也察觉到性，他在80年代所著的《八佰伴的世界战略》一有专门的论述，并已就培养国际企业人才采取一而，人才的培育成长，不是一蹴而就的事，事业的千累万端。正如八佰伴集团中的一位老职员说：“和

