

沈阳农业大学 2010 年硕士研究生入学初试试题

考试科目：925 农业推广学 共 1 页

分 值：150 分

适用专业：农村与区域发展

注意：答案必须写在答题纸上，写在题签上无效。

一、解释下列概念 （共 40 分，每题 8 分）

1. 农业创新（8 分）
2. 农业推广教育（8 分）
3. 需要层次理论（8 分）
4. 技术承包（8 分）
5. 大众传播法（8 分）

二、简述下列问题 （共 60 分，每题 10 分）

1. 简述狭义、广义和现代农业推广的内涵和主要特征。（10 分）
2. 简述农业推广在农村发展中的主要社会功能。（10 分）
3. 简述农民行为改变的动力因素和阻力因素。如何利用动力，克服阻力？（10 分）
4. 简述集体指导推广法的特点。（10 分）
5. 简述农业推广教育（学）应坚持的基本原则。（10 分）
6. 简述农业推广计划制定的主要依据（10 分）

三、回答下列问题 （共 50 分）

1. 你认为目前我国农业科技成果推广难的主要制约因素有哪些？应如何解决？（15 分）
2. 一般情况下农业推广要经过哪几个程序？简述其中的 3 个基本程序。（15 分）
3. 如果组织上派你到一个地区主抓当地农村区域发展工作，从农业推广及农村开发角度，谈谈你的工作思路与设想。（20 分）