

2011 年硕士研究生招生考试题签

(请考生将题答在答题册上, 答在题签上无效)

科目名称: 管理学

第 1 页 共 2 页

一、(15 分) 名词解释

1. 国际化经营 (3 分)      2. 组织变革 (3 分)      3. 组织文化 (3 分)  
4. 激励 (3 分)      5. 新产品 (3 分)

二、(15 分) 填空题

1. 在西方管理理论的发展过程中, 梅奥人际关系学说的主要内容包括: 工人是 (            ) 人, 而不是经济人; 企业中存在 (            ) 组织; 生产率主要取决于个人的工作态度以及他和周围人的关系。(2 分)
2. 信息管理工作主要包括 (            )、信息的加工、信息的存储、信息的传播、信息的利用和信息的反馈等内容。(1 分)
3. (            ) 是指应用于整体组织的, 为组织未来较长时期 (通常为 5 年以上) 设立总体目标和寻求组织在环境中的地位的计划, 其首要内容是愿景和使命陈述。(1 分)
4. 波特提出的基本竞争战略中, (            ) 是企业强调以低成本价格为用户提供标准化产品, 其目标是要成为其产业中的低成本生产厂商。(1 分)
5. (            ) 是指组织的基本架构, 是对完成组织目标的人员、工作、技术和信息所作的制度性安排。(1 分)
6. (            ) 也称组织幅度, 是指组织中上级主管能够直接有效地指挥和领导下属的数量。一般来讲, 在组织规模已确定的条件下, 组织层次与其成反比关系。(1 分)
7. (            ) 是指组织对个人或群体小组的工作行为及业绩进行考察、评估和测度的一种正式制度。(1 分)
8. 按照组织变革的不同侧重, 组织变革可以分为 (            )、结构性变革、流程主导性变革和以人为中心的变革。(1 分)
9. 一般认为, 组织文化有三个层次结构, 即潜层次的 (            )、表层的制度系统和显层次的组织文化载体。(1 分)
10. 领导理论中, (            ) 理论认为并不存在普遍适用的领导特性和领导行为, 有效的领导者能因自己当时所处情景的不同而变化自己的领导行为和领导方式。(1 分)
11. 根据时机、对象和目的的不同, 可将控制分为 (            )、同期控制和反馈控制三类。控制的过程包括确立标准、衡量成效和 (            ) 三个环节。(2 分)
12. 创新职能的基本内容包括目标创新、(            )、(            ) 组织机构和结构的创新以及环境创新等。(2 分)

沈阳工业大学

2011 年硕士研究生招生考试题签

(请考生将题答在答题册上, 答在题签上无效)

科目名称: 管理学

第 2 页 共 2 页

三、(100 分) 简答题

1. 管理的定义和职能, 以及管理者应扮演的角色和具备的基本技能有哪些? (10 分)
2. 战略环境分析的目的及主要内容。(10 分)
3. 何谓组织设计? 组织设计的原则及影响因素。(10 分)
4. 员工培训的目的是什么? 员工培训的方法有哪些? (10 分)
5. 领导的内涵以及领导者在管理中的作用。(10 分)
6. 马斯洛的“需要层次理论”的理论要点以及对管理者的启示。(10 分)
7. 技术创新的源泉。(10 分)
8. 国际化经营的特征及动机。(10 分)
9. 何谓沟通? 影响有效沟通的障碍有哪些? (10 分)
10. 什么是计划? 计划编制包括那几个阶段? (10 分)

四、(20 分) 综合分析题

阐述决策的定义、决策的过程以及影响因素; 并结合具体事例, 探讨决策的重要性。(20 分)