

2000 年东北财经大学旅游经济（含旅游学）试题

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

一 名词解释（每个 2 分）

旅游体验 旅游资源 旅游收入乘数效应 旅游容量 招徕定价策略 旅游需求弹性  
旅游经济效益 旅游流 旅游需求 旅游效应

二 不定项选择（每个 1 分）

1 1963 年在罗马举行的联合国旅行和旅游会议提出的旅游概念包括（ ）几个层次

- A 国际旅游者
- B 游客
- C 过夜旅游者
- D 国内旅游者
- E 不过夜旅游者

2 旅游需求实现的客观障碍除了购买力不足 旅游偏好影响等因素外，还包括（ ）

- A 空间障碍
- B 时间约束
- C 文化差异
- D 社会责任
- E 身心障碍

3 与可持续旅游发展属于相同范畴的旅游概念有（ ）

- A 生态旅游
- B 替代旅游
- C 责任旅游
- D 绿色旅游
- E 森林旅游

4 旅游产品的利益构成包含核心成分，展现成分和追加成分，以此为标准判断，属于追加利益的有：（ ）

- A 交通 B 住宿 C 购物 D 餐饮 E 观光娱乐

5 旅游者向旅游产品的经营者支付购买旅游产品的费用，意味着他购买下了该旅游产品的（ ）

- A 所有权 B 使用权 C 收益权 D 转让权 E 支配权

6 决定一种旅游资源是否具有开发的可进入性的因素至少包括（ ）

- A 空间障碍 B 文化差异 C 经济阻抗 D 政策约束 E 当地居民对旅游发展的认识

7 边际贡献首先是用来补偿（ ）的，补偿后若仍有余额才可能为企业提供利润。

- A 总成本 B 变动成本 C 固定成本 D 边际成本 E 平均成本

8 当发生下列条件是，旅游者的潜在旅游需求有可能转变为现实需求（ ）

- A 银行储蓄利率上升
- B 通货膨胀率上升
- C 金融投资增加
- D 旅游消费信贷增加

E 余暇时间增加

9 下面表达正确的结论有 ( )

A 旅游产品在整体上总是高弹性的

B 旅游产品与旅游商品是截然不同的概念

C 旅游决策是一种较为随意的行为

D 旅游产品中的有些项目在旅游过程的不同阶段可能呈现不同的弹性特点

E 旅游是商品经济发展的产物

10 下面列出的作者与著作搭配正确的是 ( )

A 弗朗索瓦·韦拉 《国际旅游经济与政策》

BS·L·J 史密斯 《旅游决策与分析方法》

C 萨谬尔森 《政治经济学批判》

D 罗伯特·郎卡尔 《旅游及旅行社会学》

E 道格拉斯·皮尔斯 《现代旅游的地理分析》 (D Pearce: Tourism Today: A Geographical Analysis)

三 简答题 (每个 8 分)

1 简述旅游资源的特点

2 旅游外汇的流失渠道和原因是什么

3 影响旅游者消费结构的因素有哪些

4 简述旅游产品的特征

5 简述市场供求矛盾的表现形式及其自身的调节机制

四 论述题 (每个 10 分)

1 试述提高旅游微观经济效益的途径

2 怎样理解旅游的文化潜移过程和旅游培育的“文化孤岛现象”?

3 我国入境旅游流的运动规律有哪些特征?