

2001 年东北财经大学旅游经济（含旅游学）试题

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

一 名词解释（每个 2 分）

旅游观赏 旅游体验 旅游产品 旅游者消费 旅游资源 （旅游审美过程中的）距离说 旅游需求弹性 旅游业 旅游容量 核心旅游产品

二 不定项选择（每个 1 分）

1 在旅游目的地发生的敌视旅游者甚至对旅游者施以暴力的现象产生的原因可能包括以下几个方面（ ）

- A 旅游发展使当地居民生活水平两极化
- B 旅游发展导致本土文化和固有价值观念动摇
- C 旅游培养了一代暴力青年
- D 旅游发展所创造的产业效益并不总是真感到
- E 这是任何旅游地发展必然经过的一个过程

2 旅游者对旅游目的地的选择是一个决策过程，在这个过程中包含着以下一些机会（ ）

- A 可感知的全部旅游机会
- B 可获得的机会
- C 可考虑的机会
- D 备选机会
- E 决策机会

3 说旅游业是永远的“朝阳行业”其事实和理论依据可能是（ ）

- A 旅游是伴随社会发展而日益普及的人类需求
- B 旅游在其本质上是一种经济行为
- C90 年代全世界国际旅游人数平均每年递增 4.2%
- D 建国以后，我国旅游业每年都呈现稳定的增长势头
- E 有资料表明，至 1992 年，大口径的旅游业已是世界第一大产业

4 对于弹性较大的旅游产品，在定价时应采取的策略是（ ），以便于获得总体上的收益增加。

- A 稳定价格
- B 提高价格
- C 降低降格
- D 成本定价
- E 刚性定价

5 下面列出的作者与著作搭配正确的是（ ）

- A 弗朗索瓦·韦拉 《国际旅游经济与政策》
- BS·L·J 史密斯 《旅游决策与分析方法》
- C 萨缪尔森 《政治经济学批判》
- D 罗伯特·郎卡尔 《旅游及旅行社会学》
- E 道格拉斯·皮尔斯 《现代旅游的地理分析》（D Pearce:Tourism Today:A Geographical Analysis）

6 你赞成饭店培训中始终强调的公式 $100-1 \neq 99$ 么？如果赞同，下面哪些陈述可以作为你的论据（ ）

- A 饭店产品是一种整体产品
B 饭店产品的质量将决定于最次产品的质量，这是一种木桶效应
C 人们在旅游之前形成的旅游期望是缺乏弹性或可替代的
D 饭店培训的要点是培养服务人员的规范服务的意识而不是灵活性
E 只要管理到位，饭店是完全可以不出差错的
- 7 根据旅游资源和旅游产品的关系，你认为下面属于旅游产品的项目有哪些（ ）
A 故宫
B 西双版纳傣家泼水节
C 泰山
D 大连圣亚海洋世界
E 目前的雅鲁藏布大峡谷
- 8 在计算某种旅游产品需求收入弹性系数的计算公式中包含的直接和间接项目有（ ）
A 旅游需求量（销售量）
B 互补品价格
C 个人可自由支配收入
D 个人总收入
E 个人可支配收入
- 9 国家在运用统计数字说明旅游经济活动的实际状况时，往往采用一些经济指标，用来反映旅游收入状况的指标除了旅游收入总量，人均旅游收入外，还包括（ ）
A 旅游外汇收入总量
B 人均旅游外汇收入
C 旅游创汇率
D 旅游外汇净收入
E 旅游换汇率
- 10 衡量旅游业发展对当地社会经济的影响程度，通常可以用以下几种乘数（ ）
A 旅游收入乘数
B 就业乘数
C 政府收入乘数
D 产出乘数
E 资本和资产乘数

三 简答题（每个 8 分）

- 1 旅游吸引物与旅游产品 旅游资源是什么关系？
- 2 中国入境旅游流的运动特征是什么？
- 3 影响旅游需求的因素有哪些？
- 4 旅游交往过程中会出现什么样的心理矛盾？应如何对待？
- 5 旅游消费有什么特点？

四 论述题（每个 15 分）

- 1 你对当前风景区应否成为股份公司上市经营的争论有什么看法？将旅游产品划分为资源依托型旅游产品和资源脱离型旅游产品这一理论探讨对解决这一争论有哪个层面上的积极意义？
- 2 试通过对不同国家旅游发展模式的阐述，解释我国政府提出的“大力发展入境

旅游，积极发展国内旅游，适度发展出境旅游”这一旅游发展方针的理论和现实依据。

