

## 政治学与行政管理试题 (B)

注：1、答案必须写在答题纸上，写在题签（试题）上不给分。

2、答卷须用蓝、黑色笔（钢笔、签字笔、圆珠笔），用红色笔、铅笔答题者不给分。

3、试卷共两页。

---

### 一、概念题（共 24 分，每题 3 分）

1. 议行合一
2. 复合授权
3. 分级制
4. 渐进决策模型
5. 政体
6. 两党制
7. 政治性利益集团
8. 国际政治格局

### 二、简答题（共 63 分，每题 7 分）

1. 行政权力分配的途径
2. 影响行政实施的因素
3. 行政行为的功能
4. 行政责任体系的一般特征
5. 行政组织层面伦理的内容
6. 中国的民族区域自治
7. 无产阶级政党在国家政权中的地位和作用
8. 社会主义国家政党制度的类型
9. 分权制衡的制度设计

### 三、案例分析（共 30 分）

案例 1：（10 分）

某县有 40 个乡镇，全县 GDP 总和为 30 亿元，其中有 7 个乡镇的 GDP 总和为 18 亿元，占全县 GDP 的 60%；有 13 个乡镇的 GDP 总和为 6 亿元，占全县 GDP 的 20%；其余 20 个乡镇的 GDP 总和为 6 亿元，占全县 GDP 的 20%。该县组织部门依据现代行政管理方法中的帕雷托分析法将本县前 7 个乡镇定为 A 类单位；中间的 13 个乡镇定为 B 类单位；其余的 20 个乡镇定为 C 类单位。据此，该县领导班子开始将主要精力投入到 A 类乡镇的管理之中。

问题：请用帕雷托分析法分析此案例（8分）

案例 2：（20 分）

大众媒体对于美国的政治生活有关重要影响，大选中也不例外。绝大多数美国人不是通过个人与政治家的接触或者其他人的介绍，而是通过大众媒体了解各位候选人的背景和主要政见。这些媒体包括电视、报纸、广播以及因特网。

据有关统计，美国成年人几乎把一半的业余时间用于看电视、听广播或阅读报刊。在这些所有的媒体工具中，电视最具影响力。60%的美国人说，电视是他们获得有关选举、政府和当前大事的信息主要来源；报纸则次之，但是远不及电视。而且，在所有媒体中，美国公众更加相信电视所发布的信息。目前，电视几乎已经普及到每一个美国家庭。典型的美国人每天要看 3 小时电视；平均每个家庭每日要收看电视 7 个小时。晚间电视观众至少在 1 亿人以上，一些广受欢迎的专题娱乐节目收视率更高。

大选中，大众媒体已经成为塑造政治形象的重要途径。正是因为如此，所以对于总统候选人来说，如何有效地利用大众媒体特别是电视来说服选民出来投票支持自己就是对竞选人的一项重大挑战。鉴于电视的重要性，所以戈尔和小布什班子都非常重视电视的访谈，他们不断寻找机会提高自己的曝光率。有时，这种效果是意想不到的。9 月份，小布什接受了一个非常受妇女欢迎的脱口秀节目，结果赢得许多妇女的支持，而妇女通常是支持民主党候选人的。

大众媒体报道的基调和倾向也会对于候选人的选情产生重要的影响。据《华盛顿邮报》9 月 25 日报道，根据“媒体与公众事务中心”的调查，自 9 月 4 日以来，美国的 3 大广播公司在晚间新闻中对戈尔的正面评论为 55%，而对共和党总统候选人小布什的正面评论只有 35%。而两个月前，小布什得到了 62% 的正面评论。与此相对应的是，小布什在春夏的大部分时间里领先，在 9 月份则是戈尔领先，9 月 20 日前后一度领先小布什的 12 个百分点。尽管有所牵强，但是多少可以感知到大众媒体在其中所发挥的作用。

另据调查显示，美国网络用户已超过 7000 万，而美国人民通过网络获取政治方面信息的比例比 3 年前多出 3 倍，这个比例在年轻人中更高。网络可以提供给人们一种传统媒体无法涵盖的补充性资料，从而对候选人有更多的了解。许多候选人也拓展自己的影响，并广泛利用因特网的便捷来进行联系。在 2000 年大选中，几乎所有的参选人都在因特网上建立了自己的竞选网部，兜售自己的政治主张，同选民进行沟通，并开始通过网络募集资金。（节选自《中国青年报》2000 年 10 月 18 日）

问题：

1. 请你从政治学理论角度，谈谈大众传媒在当代社会政治生活中的基本功能。
2. 根据我国政治文化的基本性质和特点，谈谈怎样发挥大众传媒在建设社会主义政治文化中作用。

四、论述题（共 33 分）

1. 试述现代政府公共行政能力。（18 分）
2. 论述政治体制的改革和完善是政治发展的重要内容。（15 分）