

2006 年东北财经大学旅游管理试题

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

一、名词解释：

- 1、 组合旅游产品
- 2、 替代旅游
- 3、 旅游期望容量
- 4、 旅游卫星帐户
- 5、 五力模型
- 6、 治理结构
- 7、 负强化
- 8、 营销组合
- 9、 招徕定价
- 10、 核心展示

二、判断题并阐述理由。

- 1、 运用网络计划技术对计划方案进行优化，确定“关键路线”就是寻求最短的路线。
- 2、 借助于实证分析方法，将旅游体验的质量以“分析”的思想归因于各种“要素”的影响，完全可以比较量化地测定出旅游体验的质量（满意度）。
- 3、 旅游开发的基本思想就是在旅游地不断追加建设新的旅游景观。
- 4、 内部营销的目标就是要使每一位企业雇员都成为推销员。

三、分析题。

根据教材《基础旅游学》中的案例《我的一次亲身旅游体验》中的情景（包括作者未出行之前、飞机着陆、在饭店住下、在公共汽车上、在音乐俱乐部、在达恩斯瀑布、在租马处等），或者根据你自己的旅游体验，尝试识别并描述整个“旅游世界”的构成要素。

四、问答题。

- 1、 旅游经济效应体现在哪些方面？
- 2、 解释旅游决策过程中的机会组合模型及其含义？
- 3、 旅游资源的特点是什么？
- 4、 在进行市场调查问卷设计时，经常使用李科特量表和语义差别量表，两者有何不同？
- 5、 饭店企业在实施品牌延伸策略时，可能存在哪些陷阱？
- 6、 消费者行为研究的基本假定有哪些？
- 7、 确定管理跨度应考虑的因素有哪些？
- 8、 目标管理的核心是管理目标吗？

五、论述题。（详细阐述你对下列问题的看法。每小题 15 分，共 60 分）

- 1、 从旅游效应的角度看，用发展旅游这种方式达到使贫困地区脱离贫困是否可行？它将涉及到哪些基本前提？在政策上有什么需要特殊考虑的地方？
- 2、 在对旅游产品进行分类时，可以使用两种依据：与旅游资源的关系和本身所包含的价值成分。你认为这两种分类的理论依据和现实意义是什么（能解决哪些理论与实践问题）？
- 3、 判断组织文化是否达到成熟的依据是什么？

4、 菲力普 科特勒的饭店产品的“五层次说”的内容是什么？对最后一个层次的内容你有何看法？