

2010 年辽宁大学 610 传播理论考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 yeah130 提供

一、名词解释

1. 上限效果
2. “流言”
3. 用事实说话
4. BI 理论
5. 无效反馈
6. AIDA 法则

二、简述题

1. 新闻传播者的社会角色定位
2. 产品生命周期变化对广告策略演变的影响

三、论述题

1. “使用与满足”研究的意义与局限性
2. 试论现代社会信息环境的环境化现象
3. 试论新闻传播真实性的科学含义：你怎样看待“本质真是”的提法？
4. 试论整合营销传播长生的理论基础以及背景
5. 集合你所读过的其他传播学论著评价郭庆光所著《传播学教程》一书

以上试题来自于 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。