

大连理工大学二〇〇四年硕士生入学考试

第1页

《传播学》试题

共2页

注: 答题必须注明题号答在答题纸上, 否则试卷作废!

一、判断题: 你认为对的, 在括号内打上V号; 你认为错的, 在括号内打上X号。此题共10分, 每一小题1分

- 1、传播学研究的对象是“人类传播”的全部。()
- 2、传播的功能具有相对性。()
- 3、所谓“接近权”是着眼于媒介与当权者的关系。()
- 4、所谓大众传播的“麻醉”负功能, 是传播的“应付环境”功能的异化。()
- 5、决定受众社会特征的主要因素大体可以分为文化传统、社会环境和群体影响。()
- 6、“回响效果”意为: 当媒介世界的经验与个人经验趋于一致时, 培养效果会如同“空谷回音”一样显著扩大。()
- 7、文化传统所决定的受众特征, 最突出的是民族特征。()
- 8、“意见广告”是先有媒介的信息而后有大众的意见。()
- 9、延缓性因素是指人们在文化、社会因素长期作用下形成的比较稳定的个人特征。()
- 10、由德弗勒的控制论模式引伸出了“传播单位”这一重要思想。()

二、选择题: 每一题有四个选择项, 其中有一项是正确的。在你认为正确的一项后的括号内打上V。此题共5分, 每一小题1分。

- 1、从传播学的定义全面地看, 传者和受者之间传送的是
 - A 思想 ()
 - B 态度 ()
 - C 符号 ()
 - D 信息 ()
- 2、传播学研究的对象是
 - A 传播 ()
 - B 社会传播 ()
 - C 人类传播 ()
 - D 大众传播 ()
- 3、传播的基本功能是
 - A 监视环境 ()
 - B 协调社会各部分 ()
 - C 传授信息 ()
 - D 传递社会遗产 ()
- 4、信息可分为理智信息和情感信息。与经验范围重合度越高, 则
 - A 情感型信息比重越大 ()
 - B 两种信息比重均衡 ()
 - C 理智型信息比重越大 ()
 - D 两种信息的比重不确定 ()

5、“反论权”至今尚未完全确立,其最大的难题是

- A 受众缺乏反论意识。()
- B 宪法没有确认此权力。()
- C 媒介的大规模化、垄断化倾向使之难以确立。()
- D 怎样妥善处理受众“接近自由”与媒介“表达自由”之间的矛盾。()

三、简答题:此题共 60 分,每一小题 10 分。

- 1、简述中国共产党新闻政策的主要内容:
- 2、简要评述“共享”说:
- 3、对大众传播的负功能必须认真对待。请简要说明该如何操作:
- 4、“信息高速公路”和“多媒体”的主要特点:
- 5、简述控制论模式存在哪些不足:
- 6、简述传播功能分为哪些层次,从社会层次看,有哪些具体功能:

四、论述题:此题共 75 分,每一小题 25 分。

- 1、你如何认识美国评论家 W·李普曼提出的“两个环境”理论?
- 2、论述传播过程中受众的地位、作用以及对传播的影响。
- 3、运用传播学相关理论论述我国大众传播存在的不足。