

# 河北大学 2005 年硕士研究生入学考试试卷

卷别: A

学科、专业	研究方向	考试科目	考试时间
传播学		传播理论与实务	1月23日 14:00

特别声明: 答案一律答在答题纸上, 答在本试卷纸上无效。

## 传播理论部分

一、词语解释 (每个 3 分, 共 15 分):

广播 受众 宣传价值 人际传播 说服性传播

二、简答题 (每小题 6 分, 共 30 分):

1. 舆论的特点主要有哪些?

2. 在现代社会里, 大众传媒的整合作用主要表现在哪些方面?

3. 传播过程的构成要素主要有哪些?

4. 简述“沉默的螺旋”理论的含义。

5. 群体意识所包括的内容主要有哪些?

三、论述题 (15 分):

实施舆论监督是新闻事业的主要功能之一



# 河北大学 2005 年硕士研究生入学考试试卷

学科、专业	研究方向	考试科目	卷别: A
传播学		传播理论与实务	考试时间
特别声明: 答案一律答在答题纸上, 答在本试卷纸上无效。			23日 14:00-17:00

## 传播实务部分

一、词语解释 (每个 3 分, 共 18 分):

广告主题 到达率 广告效果 公共关系学 新经济 媒介事件

二、简答题 (每小题 6 分, 共 30 分):

1. 有人说“一切可视可听的物质都可成为广告媒体”, 结合广告媒体的特点, 谈谈你对这一观点的看法。

2. 广告设计与艺术创的区别主要有哪些?

3. 简述社会性个人公共关系。

4. 内容提要的类型主要有哪些?

5. 序与跋的主要区别有哪些?

三、判断下列提法的正误, 并说明理由 (每小题 6 分, 共 12 分):

1. 公共关系就是人与人之间的关系。

2. 认知性文体的写作内容是写作者依据已有理论而对客观事实的一种推论。

四、论述题 (每小题 15 分, 共 30 分):

1. 浅谈广告传播中信息传达障碍的突破

2. 论大学之为大学的形象特征与作用