

河北大学 2009 年硕士研究生入学考试试卷

852

卷别: [B]

适用专业	考试科目	考试时间
管理科学与工程	管理学	

特别声明: 答案一律答在答题纸上, 答在本试卷纸上无效。

一、名词解释 (共 30 分, 每小题 5 分。答案一律写在答题纸上, 否则无效)

- 1、行为科学
- 2、制造资源计划
- 3、目标管理
- 4、绩效评估
- 5、矩阵型结构
- 6、全面质量管理

二、简述题 (共 30 分, 每小题 10 分。答案一律写在答题纸上, 否则无效)

- 1、分权与授权有何不同, 试举例说明。
- 2、斯蒂芬·罗宾斯说过: “尽管计划可以制定出来, 组织结构可以调整得非常有效, 员工的积极性也可以调动起来, 但是这仍然不能保证所有行动按计划执行, 不能保证管理者追求的目标一定能达到”。谈谈你对这句话的理解。
- 3、根据确定控制标准 Z 值, 对控制过程有几种分类? 试举例说明。

三、分析阐述题 (共 50 分, 每小题 25 分。答案一律写在答题纸上, 否则无效)

1、不同的蝴蝶蛹期也不同, 有的几个星期有的几个月。它们身体内部的器官要重新调整。当蛹就要变成蝴蝶时, 可以看到翅膀的雏形。从蛹变成蝴蝶是自然界一种激动人心的奇观, 当蛹体破裂, 成熟的蝴蝶小心翼翼地从小壳中艰难地爬出来, 不断扑打翅膀, 然后它们的身体表面的液体被风吹干, 它们慢慢地展开了美丽的翅膀, 接着飞向阳光明媚的天地。

请你运用管理学的相关理论, 谈谈蛹变蝴蝶给一个组织发展带来的启示。

适用专业	考试科目	考试时间
管理科学与工程	管理学	

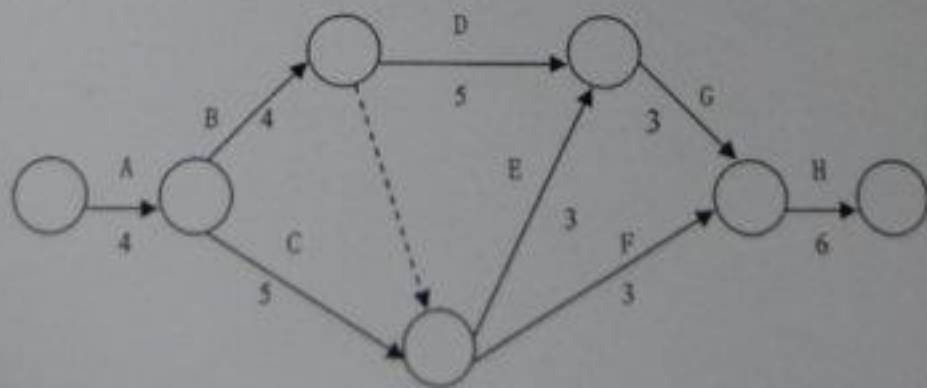
2、近日，由82家国内外机构联合发布了“光荣与责任——2008跨国公司中国贡献榜”，摩托罗拉位居榜首。该榜单依据的“跨国公司中国贡献指数”评价体系，包括“就业与员工权益保护”、“环境保护与节能减排”等10大项、44小项参考指标。摩托罗拉公司因在无线和宽带通讯领域的不断创新和领导地位而闻名世界。作为中国对外开放的标志性企业，摩托罗拉目前在中国大陆有1家控股公司、3家独资公司、5家合资企业、18个研发中心和25家分公司，员工10,000多人，是中国最大的外商投资企业之一。在来华的20多年中，摩托罗拉为中国经济和移动通信事业的发展做出了巨大贡献。“以中国为家”这一句言简意赅的话语涵盖了摩托罗拉在中国发展的指导思想，刻画了公司努力融入中国社会的历程。摩托罗拉承诺“不从中国带走一分钱”，拿出实实在在的技术和真金白银来换市场，将所有在中国获得的利润作为再投资全部投入华夏大地，并先政府之忧去中西部投资，赢得了来自中国的尊重。直到今天，摩托罗拉带给中国用户的移动通信初体验，始终深刻地影响着许许多多中国人，成为他们记忆中永远的珍藏。

请你谈谈摩托罗拉公司在中国持续成长的原因。

四、计算题（共40分。答案一律写在答题纸上，否则无效）

1、根据以下网络图回答下述问题：

- ①给该网络图中的圆圈进行连续编号。（将图画在答题纸上）
- ②该网络图中有多少个事项，多少道工序，多少条路线？
- ③该网络图中的虚箭线表达的含义是什么？
- ④确定网络图中的关键路线，并在图上用双箭线标出。（将图画在答题纸上）



适用专业	考试科目	考试时间
管理科学与工程	管理学	

2、某企业准备生产一种市场上从未出现过的新产品，针对这种产品的市场需求量可能出现四种自然状态，拟定了四种不同的生产方案。对各个方案在四种自然状态下可能造成的损益，做出的估计如下表所示：

生产新产品的利润或亏损表 单位：千元

决策方案	市场需求状况		
	畅 销	平 销	滞 销
方案甲	300	200	5
方案乙	400	200	-10
方案丙	500	300	-15
方案丁	600	150	-20

试根据上述资料，运用三种标准对此问题进行决策。