

1999 年南开大学市场学考研试题

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

一、名词解释（每题5分，共计30分）：

1. 现代市场营销观念
2. 市场机会
3. 营销决策支持系统
4. 现金折扣定价策略
5. 分销渠道
6. 关系营销

二、简答题（每题10分，共计40分）：

1. 马斯洛需求层次体系
2. 市场细分的标准与方法
3. 产品生命周期各阶段的营销策略
4. 市场营销组合策略的特点

三、论述题（每题15分，共计30分，任选两题）：

1. 试述市场营销战略管理的含义与特点。
2. 试述消费者购买决策的主要内容及决策过程。
3. 试述服务营销、关系营销、内部营销三者之间的关系。