

## 2013 年南开大学 896 经济学基础（微、宏观）考研试题 （回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友考研卫斯理 提供

试题补充“唯一 复旦”

### 一 简答题（5分\*8=40分）

1 举例说明什么是道德风险。（不知道举例说明的意思是不是只举例就行了，这道题我举的是委托代理的例子）

2 什么是机会成本并举两个例子。

3 举例说明政策的时间不一致

4 说明为什么只有一个纳什均衡解的纳什均衡无法在重复剔除的严格劣策略中剔除。（南开很少考纯博弈论，今年延续了这个风格）

5 什么是流动性陷阱，并说明此时货币政策是否有效。（经常考的一个知识点）。

6 说明价格歧视一定减少国民福利吗

7 应用弹性理论解释“薄利多销”（经常考的一个知识点）

8 生命周期理论与凯恩斯永久消费理论的最大区别（我认为是消费刺激政策对消费行为影响的无效性）

### 二 计算题（70'）

1（10'）一般均衡和福利经济学中的交换契约曲线。

$U_a = X^{\alpha} Y$ ,  $U_b = X^{\beta} Y$ , a 的初始禀赋是  $(X^*, 0)$ , b 的初始禀赋是  $(0, Y^*)$ 。

求二人的交换方程。

2 (15') 市场理论, 考察了完全竞争, 完全垄断, 三级价格歧视下厂商定价策略。(此题非常简单)

3 (15') 总需求与总供给曲线, 古典学派, 价格工资弹性下的均衡产量和价格水平以及改变ZF购买时候的变化。(给出一组描述国民经济的方程, 价格工资完全弹性, 非常简单)

4 (15') 索罗模型, 均衡人均资本, 黄金储蓄率, 储蓄率的变动对增长途径的影响。

5 (15') 跨期消费模型, 效用最大化的表示, 两期消费以及利率变动对储蓄的影响。

三论述题 (各 20 分)

1 18 大报告中的, 1) 统筹区域发展 2) GDP 增长与城乡人均收入 3) 经济增长。

2 市场结构以及各种结构下厂商的广告动机和策略。(平迪克 391 页)

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆, 仅供参考, 纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。