

2014 年南开大学 440 新闻与传播专业基础考研试题(回忆版)

本试题由 kaoyan.com 网友月小懒提供

一、填空题

- 1、传播是社会（ ）的传播或社会（ ）系统的运行
- 2、传播学中的“意义”就是人对自然事物或社会事物的认识，是人给对象事物赋予的含义，是人类以（ ）形式传播和交流的（ ）。
- 3、“休眠效果”是指信源的可信性对信息的（ ）效果具有极为重要的影响，但从（ ）效果来说，最终起决定作用的是内容本身的说服力。
- 4、广播按照不同的标准可以有不同的类别划分：如果按照传播信号区分，只传送音频信号的称为（ ）；而同时传播音频及视频信号的叫做（ ）
- 5、传播效果的三个层面包括（ ）层面（ ）层面（ ）层面
- 6、根据其性质不同，在管理体制上可将不同的广播电视机构分为三类不同的体制模式（ ）广播电视（ ）广播电视和（ ）广播电视体制
- 7、组织传播是以组织为主题的信息传播活动，包括（ ）传播和（ ）传播。
- 8、电视的声音语言有很多种，从广播电视行业的传统视角看，大的类别可以分为（ ）和（ ）两类。
- 9、美国学者（ ）对信源的可信性与说服效果的关系惊心了实证研究。
- 10、广播电视工作人员在从事广播新闻工作时，既要考虑新闻价值，同时必须对该新闻事实进行（ ）价值的判断。

二、名词解释

- 1、大众传播
- 2、广播剧
- 3、拟态环境
- 4、国际传播
- 5、有线电视

三、简答

- 1、传播批判学派中的政治经济学派主要有那些理论观点。
- 2、人际传播的主要动机有哪些
- 3、从一般意义的传播方式上看，广播电视的特点主要体现在哪些方面。
- 4、按照学者的观点，大众传播的社会功能是什么？请分别举例说明。

四、论述题

- 1、请论述“议程设置功能”理论的概要，特点，以及在现代媒介环境下面临的挑战。
- 2、请结合实例，论述广播电视谈话节目的主要特征。

五、实务题

- 1、在说服性传播效果中，传播技巧与传播效果间有较为密切的联系，请结合具体实际和案例，谈一谈传播技巧与传播效果的关系。
- 2、请结合实例，分析广播电视民生新闻的特征和实践策略

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。