

1999年北京广播学院广告学专业知识考研试题

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

北京广播学院
1999年攻读硕士学位研究生入学考试

广告学专业知识 试题

一、填空（每空1分，共10分）

1、1815年8月，英国传教士米怜在（珠玉）创办了（《察世俗每月统计传》）。这是最早的刊登广告的定期中文刊物。

2、1853年由英国传教士在（香港）发行并销售到广州、上海等地的（《德华新报》）刊物，首先利用刊物兼办广告业务。1858年在香港出版的《孖刺报》增出中文版《中外新报》最早刊登了商业广告。

3、个人购买选择，受四种主要心理因素的影响：即动机、知觉、学习、以及信念和态度。动机是一种（需要），它能够及时引导人们去探求满足需要的（目的）。而知觉取决于物质刺激物的（特征）同时还依赖于刺激物同周围（环境）的关系，以及个人所处的状况。人们通过行为和（学习）获得自己的信念和态度；而消费者的信念和态度反过来又会影响其购买行为。

二、名词解释（每题6分，共30分）

- 1. 广告环境 2001名词
- 2. 宣传
- 3. 商品的附加价值 p140, p141
- 4. 选择性理论
- 5. 大众传播媒介产业化

三、简答题（每题10分，共30分）

- 1. 消费者购买行为模式构成要素。 163 广告调查
- 2. 目标市场与目标受众。
- 3. 关于广告的市场力量学与信息学。 p139, p159

四、论述题（每题15分，共30分）

- 1、目前媒介产业化的局面在我国已初步展开，试论述其根本动因。
- 2、试论述“根据中国社会发展的进程和媒介自身的发展规律，产业化目前在中国媒介系统中的发生是合理的，而且目前也是媒介唯一可行的发展途径。”