

2010 年中国传媒大学广告综合理论考研复试试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 z290461381 提供

复试笔试的题目：

名词解释

植入式广告 IMC 广告代理公司 USP 仁（人）丹广告

简答：

定性调查和定量调查的区别。 广告引发的社会问题并阐述其根源。

问答：

新媒体下的营销形态的新特点和变化，并阐述对整体媒体广告的策略的影响。

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。