

2013 年中国传媒大学 711 广告传播理论考研试题(回忆版)

本试题由 kaoyan.com 网友 vagmin2012 提供

名词解释 5*6

芝加哥学派 社会营销 市场细分 媒介责任理论

世界上最早文字广告 实验研究法

简答 15*2

1 广告对消费者需求和经济周期的影响, 经济衰退时期企业常见的态度及其弊端

2 用把关人 舆论领袖等理论分析广告如何使用大众媒介发挥作用

论述 30*3

1 媒介形态演变及对广告形式影响

2 广告对社会核心价值形成、文化传承、意识形态控制方面的社会功能

3 天猫双十一促销的手段工具, 优势劣势

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆, 仅供参考, 纠错请发邮件至
suggest@kaoyan.com。