

## 2013 年中国传媒大学 813 综合考试[新闻传播学]考研 试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友笑语莹莹、布鲁布鲁卡卡、vagmin2012 提供

一、名词解释（5 分/个，共 35 分）：

1. 《吕氏春秋》

2. 北魏孝文帝改制

3. 《文学改良刍议》

4. 杰克·伦敦

5. 美国 1787 年宪法

6. 北伐战争

7. 谚语

二、问答（前两题 15 分/道，第三题 10 分）：

1. 秦始皇焚书坑儒两项措施的背景、经过以及社会影响；
2. 《左传》的主要内容和叙事特点；
3. 东京审判的主要情况及意义。

三、文言文（共 25 分）

进学解（节选）

夫大木为杗，细木为桷，榑桷、侏儒，椳、闑、扂、楔，各得其宜，施以成室者，匠氏之工也[1]。玉札、丹砂，赤箭、青芝，牛溲、马勃，败鼓之皮，俱收并蓄，待用无遗者，医师之良也[2]。登明选公，杂进巧拙，纡馀为妍，卓犖为杰，校短量长，惟器是适者，宰相之方也[3]。昔者孟轲好辩，孔道以明，辙环天下，卒老于行[4]。荀卿守正，大论是弘，逃谗于楚，废死兰陵[5]。是二儒者，吐辞为经，举足为法，绝类离伦，优入圣域，其遇于世何如也[6]？今先生学虽勤而不繇其统，言虽多而不要其中，文虽奇而不济于用，行虽修而不显于众[7]。犹且月费俸钱，岁靡廩粟；子不知耕，妇不知织；乘马从徒，安坐而食[8]。踵常途之役役，窥陈编以盗窃[9]。然而圣主不加诛，宰臣不见斥，兹非其幸欤？动而得谤，名亦随之。投闲置散，乃分之宜。若夫商财贿之有亡，计班资之崇庳，

忘己量之所称，指前人之瑕疵，是所谓诘匠氏之不以杙为楹，而訾医师以昌阳引年，欲进其豨苓也[10]。

1. 韩愈的“谥号”为\_\_\_\_\_；（1分）
2. 文中的“太学”是指\_\_\_\_\_，它是\_\_\_\_\_（朝代）时的名称；（2分）
3. “业精于勤荒于嬉，行成于思，\_\_\_\_\_。”（1分）
4. 名词解释（1分/个，共6分）：

纡馀

卓犖

绝

靡

踵

訾

5. 读后感（15 分）

要求：说明文章的寓意，论点集中，文字简洁，不超过 300 字。

四、政论文写作（50 分）

题目：“富二代不愿接班之我见”

要求：①可以以此为题，也可自拟题目，以此为副标题；

②紧密结合当前社会现实；

③力求论点集中、中肯、有新意，文字简洁、生动；

④1200 字左右，多于 1400 字或少于 800 字适当扣分。不超过 5 分；

⑤字迹清楚，最好用深色笔书写。

材料：

“中国民营企业为中国创造 60%的 GDP，创造了 70%的新增就业。在

中国经济发展中具有举足轻重地位的民营企业将在未来 10 年内完成交接班。然而，我们调查了 182 家中国最好的民营企业后发现，这些企业一把手的子女只有 18% 愿意接班，更多的富二代相比干实业，宁可拿了钱去做投资，这很容易导致未来中国经济的空心化。”作为品牌战略资深策划专家，上海交通大学安泰经济与管理学院党委书记余明阳教授日前在接受《国际金融报》记者专访时对民企交接班表示了高度关注，他同时也呼吁公众给予这些代表中国经济未来的“富二代”们适当的宽容和理解。

### 管理思路差异大

为什么这些含着“金汤匙”出生的富二代们不愿意接管父母的企业？余明阳认为这其中有两个原因。一方面，这些富二代认为父辈的事业不是他们感兴趣的，他们从小衣食无忧更倾向于搞艺术创作，觉得做生意就没了私人空间。另一方面，他们不愿意像父辈那样干实业，很多富二代会告诉父母，要钱不要厂，宁可拿了钱去投资虚拟市场和网络市场。

正是因为这种心态的普遍存在，余明阳认为，这可能会导致中国实体经济的过早退出，更严重的会导致中国经济的空心化。

事实上，目前已经完成交接的第二代企业家，也展现出与父辈完全不同的管理理念。这一点有着 20 多年管理咨询经验的余明阳深有感触。“第一代企业家更愿意谈自己的创业史，宣扬自己产品的优秀，第二代企业家更愿意谈

宏观经济、人生哲学；第一代企业家喜欢与下属同甘共苦打成一片，第二代企业家更倾向与下属保持一定距离，树立管理者的威严；第一代企业家人重感情，第二代企业家则更理性。”总体而言，余明阳认为这种思想的更替对中国民企而言是一次“凤凰涅槃”，是企业完成规范化、走向完整化的过程。

余明阳表示，这是现代化企业制度必要的一次洗礼，这过程中必然有不少不合规的企业要被淘汰。

### 品牌建设新挑战

在全球经济增速放缓，以及网络信息爆炸的大背景下，中国企业在打造优秀品牌的过程中，也面临了诸多新挑战。

“现在品牌的推广越来越走向精准精细，不再是粗放广告铺开。而随着信息化时代的到来，品牌推广也面临运作的不规范和传播的无障碍。”余明阳指出，“企业一方面要借助互联网传播品牌，另一方面要防止互联网对自己品牌构成很大的危险。”

余明阳建议，企业家首先应该把运作的规范化提到议程上来，任何时候产品质量都能经得起消费者和媒体的监督和挑剔。同时，互联网应成为企业营销体系中一个必要的配置。今后任何企业都有一个网购板块，任何企业都要有处理网络危机、进行网络沟通的一个平台。

“在网络的放大效应下，当前作为社会弱势群体的每一个消费者都掌握了话语权，企业应该予以高度重视。”余明阳强调，“要撑起一个品牌需要很多年，但毁掉它往往只在一夜之间。”

——摘自《人民日报》

文章《富二代难接班，实业恐空心化（明星教授）》，2012年11月14日。

【注】试卷上出现的是该文的一个概述，最后要求“有理有据地谈谈对‘富二代不愿接班’这一现象的看法”。

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。