

装备学院 2014 年硕士研究生入学考试

微观经济学（801）试题

（注意：答案必须写在专用答题纸上，本试卷满分 150 分）

一、单项选择题（从下列各题的备选答案中选出一个正确的答案，将代号写在答题纸上，每小题 1 分，共 10 分）

1. 下列各项中，属于规范分析的是（ ）。
 - A. 我国经济年均增长率达到 8%
 - B. 与美国的 BIT 谈判可能会促进我国未来经济的发展
 - C. 我国应加大对外开放力度，以开放促改革
 - D. 我国未来两年股市将大幅上涨
2. 假设汽油价格上涨 3% 引起其数量降低 1%，则汽油的需求弹性为（ ）。
 - A. -3
 - B. -1/3
 - C. 3
 - D. 1/3
3. Kimi 有如下的效用函数： $U(X, Y) = \sqrt{X} + \sqrt{Y}$ ，其中，X 是他对奥特蛋的需求量， $P_X = \$10$ 。Y 是他对牛奶的需求量， $P_Y = \$1$ ，假设他的收入为 \$110，Kimi 会消费（ ）奥特蛋和（ ）牛奶。
 - A. 3, 80
 - B. 11, 0
 - C. 2, 90
 - D. 1, 100
4. 下列不属于短期生产情况的为（ ）。
 - A. 生产线数量无法调整
 - B. 雇佣人员可以随意变动
 - C. 劳动边际产出呈现先上升后下降的现象
 - D. 只能调整生产设备的使用强度
5. 下列表述中，对于规模经济和范围经济表述错误的是（ ）。
 - A. 规模经济注重某种产品生产能力的扩大
 - B. 范围经济强调多品种产品生产能力
 - C. 规模经济是指企业采用一定的生产规模所能获得的经济效益
 - D. 范围经济强调生产系统在企业内部集中，取得生产活动的经济性

6. 假设冰激凌市场的供求曲线为：需求 $P=14-2Q$ ；供给： $P=Q-5$ 。其中， P 、 Q 的单位分别为元/件、千件。政府征税 1 美元/件，请问买方支付价格为（ ），卖方接受价格为（ ）

- A. 3, 2 B. 2, 1 C. 1, 2 D. 2, 3

7. 在完全竞争条件下，如果厂商把产量调整到平均成本曲线最低点所对应的水平，那么（ ）

- A. 它将取得最大利润
B. 它没能获得最大利润
C. 它是否获得最大利润无法确定
D. 它一定亏损

8. 在垄断厂商的短期均衡时，垄断厂商可以（ ）

- A. 亏损 B. 利润为零
C. 获得利润 D. 上述情况都可能存在

9. 假定只存在两个人（A 和 B）、两种商品（X 和 Y）的经济中，想要达到交换全面均衡的条件是（ ）

- A. 对于 A 和 B， $MRS_{XY}=P_X/P_Y$
B. 对于 A 和 B， $MRS_{XY}=MRTS_{XY}$
C. 对于 A 和 B， $MRS^A_{XY}=MRS^B_{XY}$
D. 以上三个条件应同时满足

10. 当一个产品具有非竞争性的特征时（ ）

- A. 提供给多一个人使用的成本为零
B. 不能排除其他人消费该物品
C. 一人消费某种物品会减少其他人的消费
D. 只有一个消费者，不存在竞争性

二、多项选择题（下列各题的备选项目中至少有一个以上符合题意，将代号写在答题纸上，每小题 2 分，共 10 分）

1. 古诺市场的假定条件有（ ）

- A. 厂商生产的成本为零，因而只需获得最大受益便可获得最大利润
B. 市场上只有两个厂商生产有差异的产品
C. 两个厂商面临相同的现行需求曲线，采用相同的市场价格
D. 每一个厂商都认为对手的产量不会发生变化

2. 满足供给条件包括 ()
- A. 有商品 B. 方便出售 C. 愿意出售 D. 合理价格
3. 市场不能提供纯粹的公共物品是因为 ()
- A. 公共物品不具有竞争性
- B. 公共物品不具有排他性
- C. 无法使所有的消费者都享受公共物品
- D. 公共物品使用会出现“搭便车”现象
4. 下列对弹性的表述中, 正确的是 ()
- A. 需求价格弹性是需求量变动对价格变动的敏感程度
- B. 需求价格弹性等于需求的变动量除以价格的变动量
- C. 交叉弹性是一种商品的价格变化对另一种商品需求量的影响
- D. 收入弹性描述的是收入与需求量的关系
5. 在寡头垄断市场, 突点的需求曲线表明 ()
- A. 寡头垄断企业容易形成合谋
- B. 成本略有下降时, 价格也会下降, 而利润不变
- C. 寡头垄断企业之间竞争的重点是改进技术, 降低成本
- D. 寡头垄断企业一般不轻易进行价格竞争

三、简答题 (共 30 分)

1. (12 分) 比较分析完全竞争和垄断条件下的价格决定及其效率的优劣。
2. (9 分) 分别用图分析正常品、低档品和吉芬品的替代效应和收入效应。
3. (9 分) 简要说明市场失灵的原因。

四、计算与分析题 (80 分)

1. (20 分) 歌华有线向北京和上海的订户发送电视节目。两地订户群体的需求曲线分别是 $Q_{BJ}=50-(1/3)P_{BJ}$; $Q_{SH}=80-(2/3)P_{SH}$, 式中 Q 以年千户计, P 是年定价。提供 Q 单位服务的成本为: $C=1000+30Q$, 其中 $Q=Q_{BJ}+Q_{SH}$ 。

(1) 北京市场和上海市场利润最大化价格和数量各是多少?

(2) 因为在上海东方明珠配置了一颗新卫星, 上海人可以收到歌华有线在北京发送的节目, 而北京人也可以接收到歌华有线在上海的播出。这样北京或上海的任何人只要在任一城市付费就可以收到歌华有线的节目。因此, 歌华有线只能定单一的价格。在这种情况下, 歌华有线的价格以及在北京和上海的销售数量是多少?

(3) 上述两种情况, (1) 还是 (2) 对歌华有线更好? 从消费者剩余的角度, 北京人偏爱哪种情况, 上海人偏爱哪种情况? 为什么?

2. (20 分) 在 2013 年, 中国消费了 400 亿包香烟, 香烟的零售价为每包 9 元。

(1) 给定供给弹性为 0.5, 需求弹性为 -0.4, 推导香烟的线性供给和需求曲线。

(2) 在 2010 年 11 月, 我国颁布了一条法律, 规定香烟行业最低零售价为 10 元。此时均衡价格和均衡产量是多少? 出售的香烟包数减少了多少?

(3) 假设条件 (2) 中的法律不规定最低零售价, 而规定每包香烟征税 3 元。新的均衡价格和产量是多少? 税收中生产者和消费者各分担了多少?

(4) 考虑 (3) 中的情况, 2012 年税收增加了 3 元, 税收的增加对市场均衡价格和产量有什么影响? 税收中生产者和消费者各分担了多少? 分担比例较 (3) 中是否发生变化?

3. (15 分) 苹果手机公司的生产函数为 $Q=10K^{0.8}L^{0.2}$, 式中, Q 是每天生产的计算机数量; K 是机器使用的时间; L 是投入的劳动时间。苹果公司的竞争者三星公司的生产函数为 $Q=10K^{0.3}L^{0.7}$ 。

(1) 如果两家公司使用同样多的资本和劳动, 哪一家的产量更大?

(2) 假设资本限于 9 小时机器时间, 劳动的供给是无限制的 ($L>1$), 哪一家公司的劳动边际产出大?

(3) 若劳动限于 36 小时劳动时间, 资本的供给限于 9 小时以内 ($K<9$), 哪一家公司的资本边际产出大?

4. (15 分) 假定厂商只有一种可变要素的劳动 L , 产出的只有一种产品 Q , 固定成本为既定的, 短期函数为 $Q=-0.2L^3+12L^2+24L$, 试求:

(1) 劳动的平均产量 AP_L 为极大值时雇用的劳动人数。

(2) 劳动的边际产量 MP_L 为极大值时雇用的劳动人数。

(3) 平均可变成本极小时的产量。

(4) 假如每个人的工资 $W=240$, 产品的价格 $P=10$, 求利润极大时雇用的劳动人数。

5. (10 分) 某椅子生产商以 110 元/小时的价格为其生产线雇佣劳动力, 并假定机器设备的租金为 660 元/小时。假定以某种劳动及其设备的组合生产每把椅子需要 4 小时, 如果该公司每使用 1 小时设备需使用 3 小时劳动力, 则:

(1) 厂商可以使其生产成本最小化吗？如果可以，请写出成本最小化时的生产要素组合。

(2) 如果不可以，请图示说明怎样才能改善当前的境况，并写出成本最小化时的生产要素组合。

五、论述题（20 分）

十八届三中全会中提出经济体制改革是全面深化改革的重点，核心问题是处理好政府与市场的关系，充分发挥市场机制在资源配置中的决定性作用。请运用经济学知识分析其必要性及其对中国未来经济发展的影响。