

2006 年北京电影学院管理系考研试题

一、名词解释（每题 4 分，共计 60 分）

1. 独立制片
2. 制片计划
3. 电影分级制
4. 制片人
5. 低成本影片
6. 协拍片
7. 电影市场
8. 票房收入
9. 电影市场细分
10. 电影发行
11. 电影市场营销环境
12. 电影放映网
13. 电影版权
14. 电影发行权
15. 电影发行成本

二、简答题（每题 10 分，共计 50 分）

1. 简述电影制片的流程
2. 如何对摄制组进行有效管理
3. 简述重视电影促销策略的意义
4. 电影宣发人员具备的素质包含哪些方面
5. 简述电影市场营销组合的作用

三、论述题（每题 15 分，共计 40 分）

1. 分析比较我国电影制片业与美国电影制片业的异同？（15 分）
2. 如何评价陈凯歌电影《无极》在发行中采取：“前期宣传低调，后期宣传高调；衍生产品与电影上映同步，最大限度吸引眼球；网站手机博客，一个都不少；合理选择档期，实现最高票房”的营销策略？（15 分）
3. 论述影响电影票价的因素及合理制定电影票价对电影市场的影响？（10 分）