

2007 年北京电影学院影视制片与市场营销管理考研试题（回忆版）

一、名词解释:

1. 电影制片管理
2. 电影整合营销
3. 电影产业链
4. 院线制
5. 类型电影
6. 置入式广告
7. 电影的二级市场
8. 制片人

二、简答:

1. 开发电影相关产品的意义?
2. 简述电影票价的定义策略?
3. 如何看待近年来市场上的一批高票房,低口碑的影片以及它们对中国电影业的影响?
4. 简述中低成本影片的特点以及在我国的发展策略?

三、论述:

1. 试论述提升我国电影产业竞争力的具体举措?

(提示:如何运用我们的优势和机遇以正确的策略和措施化劣势为优势运用战略战术对付威胁因素探索出符合中国特色的电影产业发展模式,提升电影产业的整体竞争力是摆在我们面前十分现实的问题。)