

中国人民大学 2001 年研究生入学考试试题

招生专业: 传播学

考试科目: 传播实务

考试时间: 1 月 15 日 上 午

考题编号: 133-203

中国人民大学
研究生入学考试
试题封面

试题:

(一) 新闻采编部分 (共 35 分)

以下材料是 1999 年 8 月 18 日之前 (含 18 日) 由新华社等媒体采集的新闻素材。请据此写一篇消息并拟出标题 (其中: 标题 10 分, 导语 10 分, 消息主体部分 15 分。要求: 字数不超过 900 字, 按 1999 年 8 月 19 日发稿撰写.)。

400 多年前, 法国占星术家诺查丹玛斯写了一本名叫《大预言》的书, 其中提到 1999 年地球将出现大劫难。本世纪 70 年代, 日本人五岛勉对这本书进行了解释。他把各种天体人格化, 说太阳代表领导人、大国、权力等; 月亮代表女人、变化无常, 这暗示着“核潜艇之间的厮杀”; 他又说火星意味着干旱, 冥王星意味着灭绝等等。五岛勉解释说, 1999 年 8 月 18 日, 太阳、水星、金星集中在狮子座; 月亮、火星、冥王星集中在宝瓶座; 木星、土星集中在金牛座里。太阳、月亮和九大行星将组成一个十字架的形状, 他说这种“恐怖大十字”将给地球带来毁灭性灾难, 如“海水被煮沸”, “空中充满有毒气体”等等。北京天文台的研究员李启斌对此说法做了分析: 实际上行星到地球的距离并不相等, 按照真实的行星位置来画, 我们就会发现, 其排列同十字形相差很远, 倒不如说更像个“人”字形; 关于大劫难的预言源于西方国家, 有的西方人将其同十字架——基督教的标志联系起来, 便将星空构图想象成十字架形; 其实行星以不同的速度和距离绕太阳运动, 它们的排列图形时刻都在变化, 按照人的想象力, 可以把它们想象成不同的图案, 但这种排列图案同地球上的事情和人类命运没有什么关系。北京天文台副台长赵刚说: “从科学界的观点来看, 18 日的天象没有什么特别之处。”英国阿马天文台台长、著名天文学家马克·贝利教授在 18 日接受新华社记者采访时说, 18 日是普普通通的一天, “天体大十字”预言不攻自破, 这再次证明该预言纯属无稽之谈。他指出: “行星的位置排列与地球上所发生的日常事件之间是毫不相关的。”中国科学院院士何祚庥说: “早在几年前, 很多邪教的教主鼓吹什么‘1997 年大劫难’, 什么‘1999 年由行星排列的大十字将带来地球的毁灭’。1997 年已经过去, 1999 年也过去了一大半, 可是什么事情也没有发生。”他指出, 现代科学研究表明, 地球是一个十分稳定的体系, 已经稳定地存在了 46 亿年, 而且还将稳定地存在很长时间。美国世界观察研究所的新闻官玛丽·科伦接受新华社记者采访时说: “美国人不相信这些邪说, 人们象往常一样工作和生活。”南京紫金山天文台副台长严俊指出, 每到世纪末都有一些人为了达到某种目的而散布一些耸人听闻的言论, 十九世纪末也有类似“世界末日”的说法, 事实证明这种预言非常荒谬。在五岛勉的家乡日本, 18 日是一个极其平凡的日子, 没有重大的天灾人祸。当地新闻界和老百姓根本没有把五岛勉的预言当回事。日本国立天文台宣传部长渡边润一副教授在接受新华社记者采访时说: “18 日这一天, 九大行星的排列并没有构成十字架的形状。即使九大行星排列成十字架形, 也不会对地球产生什么影响。它们对地球的引力远不及月球对地球的引力。‘天体大十字’预言没有任何科学根据。”法国里昂

天文台专家鲁特利对新华社记者说，他不知道还有 8 月 18 日“天体大十字”一说。在与里昂天文台的其他专家共同核对过行星位置排列后，他说 8 月 18 日太阳系行星位置排列不但没有组成所谓的“大十字”，而且根本没有出现任何特殊的排列。英国拉瑟福德·阿普尔顿实验室的行星研究专家艾伦·彭尼博士指出，由于行星对地球的引力作用比月球对地球的作用小得多，行星的排列从科学上来说对地球根本构不成什么影响。在美国俄勒冈医科大学从事研究的旅美研究人员杨爱玲博士说，我们应当相信科学，不要相信那些毫无根据的异端邪说。

(二) 广告学部分 (共 35 分)

1. 广告的特性之一是广告传播的对象具有选择性。试述这一特性在广告策划中的意义 (10 分)
2. 广告心理变化效果包括哪些内容？有哪些测定方法？ (10 分)
3. 2000 年下半年以来，我国有关保暖内衣的广告比较多，请根据你掌握的广告知识对这一诉求现象作评述。 (15 分)
(附部分有关保暖内衣的报纸广告)

(三) 公共关系学部分 (共 30 分)

1. 为什么艾维·李被称为“公共关系之父”？ (5 分)
2. 公共关系策划的基本原则是什么？ (10 分)
3. 试述营利组织搞好公共关系的必要性。 (15 分)



南极人

健康保暖内衣

名品卖优品 优品不打折

套装 248元
裤子 124元

- 国际品牌标准：七重保暖结构
- 天然材料：纯棉、莫代尔、不褪色
- 绿色环保：无毒、无异味、可降解
- 保持恒温：100%羊毛、100%棉
- 全国知名企业：品牌、品质、服务
- “中国保护消费者权益”品牌
- 中国服装协会唯一指定品牌
- 中国服装协会唯一指定品牌

8008706335



宜而爽

抗寒绒

保暖透气 不起团 不起球 防螨抗菌

保暖透气：采用天然纤维，不含塑料薄膜，透气性好，穿着舒适，无异味，无静电，防静电，防静电。

不起团 不起球：采用天然纤维，不含胶水，可水洗，不变形，不起团，不起球。

防螨抗菌：采用天然纤维，不含塑料薄膜，透气性好，穿着舒适，无异味，无静电，防静电。

电话：021-64625118

天蚕远红外精品保暖内衣

——白领人士的保暖内衣——
——消费无极限 追求更完美——

● 引进意大利MATIOMROSS公司领先世界的远红外纤维，与棉纤维，使保暖内衣“轻薄柔软”的特质与“超保暖”的功能特性得到完美统一。

● 采用天然纤维，不含塑料薄膜，透气性好，穿着舒适，无异味，无静电，防静电。

● 采用天然纤维，不含胶水，可水洗，不变形，不起团，不起球。

● 采用天然纤维，不含塑料薄膜，透气性好，穿着舒适，无异味，无静电，防静电。

电话：0371-6974183

北极绒 用手触摸 品质立现

北极绒提醒您：通过ISO9002国际质量体系认证

保暖内衣不仅要保暖，穿着舒适也同样重要。所以在购买保暖内衣时，不仅要选品牌，看外观，更要比手感。面料质地是否上乘，穿着是否舒适，用手触摸比较才会知道。柔软、顺滑的手感，“北极绒”品牌保暖内衣会给您不一样的舒适感觉，不信请您试试。

怕冷 就穿 北极绒

电话：0371-6974183