

# 中国人民大学 2001 年研究生入学考试试题

招生专业: 传播学

考试科目: 传播理论

考试时间: 1 月 14 日下午

考题编号: 133-202

中国人民大学  
研究生入学考试  
试题封面

## 试题:

### 一、名词解释（每题6分，共30分）

1. 黄色新闻
2. 编辑权
3. 大众传播的地位赋予功能
4. 信息主权
5. 传播学的批判学派

### 二、简述题（每题15分，共30分）

1. 谈谈意见领袖及其对大众传播效果的制约与影响。
2. 简述新闻媒介的舆论导向作用。

### 三、论述题（每题20分，共40分）

1. 试论受众权利及其对大众传媒的影响。
2. 结合实际谈谈你对市场引导下的传播业发展的利弊观。