

№: 824 - 1

北 京 科 技 大 学  
2008 年硕士学位研究生入学考试试题

试题编号: 824 试题名称: 管理学与经济学基础 (共 9 页)

适用专业: 国际贸易学、管理科学与工程、金融管理工程、会计学、企业管理、技术经济及管理、产业经济学

说明: 所有答案必须写在答题纸上, 做在试题或草稿纸上无效。

管理学部分 (75 分)

一、问答题(每题6分,共30分。注意:统考生做1~5题;单考生做5~9题)

1. 领导者的权力,按其基础的不同,可分为哪几种类型?其中哪些是源于组织职位的,哪些是源于个人特征的?
2. 请说明科学决策遵循的满意原则及其原因。
3. 简述矩阵式组织结构的特征及优缺点。
4. 请简要说明为什么高层管理人员花在控制工作上的时间比基层管理人员多些?
5. 一个管理者所认知的人性假设对其管理行为会产生哪些影响?
6. 在管理实践中,通常需要管理者要合理地掌握控制的“度”,为什么?
7. “沟通无效是由于信息发送者未能发送准确的信息。”你是否同意这一观点,请说明原因。
8. 管理的一个定义是:“通过别人并和别人一道实现组织目标。”请说明管理者如何才能有效地做到这一点。
9. 若一个企业的一把手逢人总说自己的企业没有可用的人才,你认为主要原因是什么?长此以往对该企业将会产生什么后果?

二、选择题（每题 1 分，共 35 分）

1. 比较马斯洛的需求层次理论和麦戈雷格的 X 理论、Y 理论，马斯洛提出的五种需求中，与 Y 理论对应的需求包括：[ ]
- A. 生理和自尊的需要
- B. 生理和安全的需要
- C. 安全和社交的需要
- D. 社交和自尊的需要
2. 某公司人力资源部门为自己创立了一个规矩：每当一个员工离开公司时，人力资源部经理主动与离职员工交谈，收集离职员工对公司的意见与看法，并了解其去向。如果有 3 个以上的员工流向同一个企业（竞争对手），人力资源部将设法了解该竞争对手的战略、激励政策，并在此基础上向公司决策部门提出人力资源管理建议。人力资源部的这种做法属于：[ ]
- A. 前馈控制
- B. 反馈控制
- C. 同步控制
- D. 既有前馈控制，又有反馈控制

3. 某公司的组织结构呈金字塔状, 越往上层: [     ]
- A. 其管理难度与幅度都越小。
  - B. 其管理难度越小, 而管理幅度则越大。
  - C. 其管理难度越大, 而管理幅度则越小。
  - D. 其管理难度与幅度都越大。
4. 某公司为提高管理水平, 对公司内部的各种问题进行了梳理与分类, 对那些经常发生、反复出现的问题, 通过制定明确的政策、规则、程序加以规范。在以下内容中, 哪一项属于政策层面的内容? [     ]
- A. 员工在上海、北京、深圳出差, 每日住宿与交通费总额不得高于 300 元。
  - B. 客户服务部必须在 24 小时内对客户的投诉做出反应。
  - C. 公司只招聘最合适的人员, 而不是最优秀的人员。
  - D. 任何车间出了质量事故, 都至少要扣发该车间主任的当月奖金。
5. 从期望理论中, 我们得到的最重要启示是: [     ]
- A. 目标效价高低是激励是否有效的关键
  - B. 期望概率的高低是激励是否有效的关键
  - C. 存在着负效价, 应引起领导者注意
  - D. 应把目标效价和期望概率进行优化组合
6. 某软件销售公司大约有 30 名员工, 主要从事软件的销售及售后服务。其客户主要有两类: 即企业客户和家庭客户, 这两类客户的需求具有明显不同的特点。专门针对企业和家庭客户的售后服务, 为了解客户需求、改善客户关系、增加软件销售具有明显的促进作用。在下述组织结构设计思路中, 哪个最为可取? [     ]
- A. 采用矩阵式组织结构, 在职能制结构的基础上设立项目组。
  - B. 设立 4 个业务部门: 企业销售部、家庭销售部、企业服务部、家庭服务部。
  - C. 按照客户划分部门, 即分成企业销售服务部和家庭销售服务部。
  - D. 按照职能划分部门, 即分成销售部和售后服务部。
7. 对于管理人员来说, 一般需要具备多种技能, 如概念技能、人际技能、技术技能等。当一名管理人员在组织中的职位趋升时, 这三种技能相对重要性的变化情况是: [     ]
- A. 同时等幅增加。
  - B. 概念技能重要性增加最明显, 其次是人际技能, 最后是技术技能。
  - C. 概念技能的相对重要性增加, 技术技能的相对重要性降低, 人际技能相对不变。
  - D. 人际技能重要性增加最明显, 其次是概念技能, 最后是技术技能。
8. 在马斯洛的需求层次论中, 主导需求不包含下列哪一种意思? [     ]
- A. 对当前行为具有最大影响的需求
  - B. 目前考虑最多的需求
  - C. 对个人来讲具有最重要意义的需求
  - D. 社会中大多数人普遍具有的需求





23. 在组织中, 直线与参谋两类不同职权在确保企业有效运行上存在着以下哪种关系? [      ]
- A. 领导与被领导                      B. 一般协作同事  
C. 负直接责任与协助服务              D. 命令与服从
24. 某企业集团拟开发新产品, 现有两个方案, 假定其开发费用相同。开发甲产品, 估计投产后, 市场竞争不激烈时每年可获得 150 万元, 市场竞争激烈时每年亏损 50 万元。开发乙产品, 估计投产后无论市场竞争激烈与否, 每年均可获利 80 万元。根据预测, 这两种拟开发的产品投产后, 出现市场竞争不激烈情况的概率为 0.6, 出现市场竞争激烈情况的概率为 0.4。如果只能在这两个方案中选一个, 你的评价是什么? [      ]
- A. 开发甲产品比开发乙产品好  
B. 开发乙产品比开发甲产品好  
C. 开发甲产品与开发乙产品没什么差别  
D. 根据以上资料尚无法下结论
25. 中国国际航空公司面临着十分复杂的竞争格局。参与该领域竞争的有: 铁路运输、公路运输、波音飞机制造公司、空中客车飞机制造公司、航空油料供应公司以及国内其他航空公司, 其中的国内其他航空公司不仅在国内航线、而且在国际航线上与中国国际航空公司展开竞争。此外, 还有许多省份也看中该领域, 想开展民航运输业务。根据这一情况, 你认为以下哪一说法正确? [      ]
- A. 同行竞争者是国内其他航空公司; 潜在竞争者是想从事航空运输业务的省份; 替代品生产者是铁路运输、公路运输; 供应者是航油公司、波音公司、空中客车公司。  
B. 同行竞争者是铁路运输、公路运输; 潜在竞争者是想从事航空运输业务的省份; 替代品生产者是波音公司、空中客车公司; 供应者是航油公司、国内其他航空公司。  
C. 同行竞争者是波音公司、空中客车公司; 潜在竞争者是想从事航空运输业务的省份; 替代品生产是铁路运输、公路运输; 供应者是航油公司、国内其他航空公司。  
D. 同行竞争者是国内其他航空公司; 潜在竞争者是铁路运输、公路运输; 替代品生产者是波音公司、空中客车公司; 供应者是航油公司、其他想从事航空运输业务的省份。
26. 长期以来, 企业的组织结构大体上形成垂直式和扁平式两种类型。垂直式组织管理工作分工细致、层次较多; 扁平式组织层次较少。以下是关于这两种组织结构特点的比较, 哪一种说法更为恰当? [      ]
- A. 垂直式组织更加倾向于集权, 管理成本更高, 适应环境变化能力更差  
B. 垂直式组织更加倾向于集权, 管理成本更低, 适应环境变化能力更差  
C. 垂直式组织更加倾向于分权, 管理成本更高, 适应环境变化能力更强  
D. 垂直式组织更加倾向于分权, 管理成本更低, 适应环境变化能力更强
27. 职能型组织的最大优点是: [      ]
- A. 能够充分发挥专业分工的作用, 提高企业的效率  
B. 加强了横向联系, 能够提高专业人才与专用设备的利用率  
C. 每个下级能够得到多个上级的工作指导, 管理工作深入细致  
D. 命令统一, 指挥灵活, 决策迅速, 管理效率较高

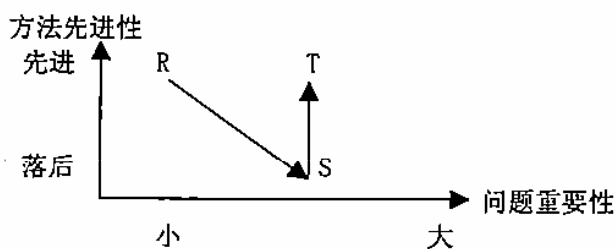
28. 根据管理方框图理论, 领导者强调有效地控制下属员工以努力完成各项工作, 则该领导的领导风格为[ ]。

- A. 贫乏型
- B. 任务型
- C. 逍遥型
- D. 协调型

29. 据资料表明, 语言表达作为管理沟通的有效手段, 可分为三种类型: 体态语言、口头语言、书面语言。它们所占的比例分别为: 50%、43%、7%。根据这一资料, 你认为下述哪种观点正确? [ ]

- A. 这份资料有谬误, 因为文件存档时, 最常用的是书面语言
- B. 体态语言太原始, 大可不必重视它
- C. 人与人之间的沟通, 还是口头语言好, 体态语言太费解
- D. 在管理沟通中, 体态语言起着十分重要的作用

30. 某软件公司系统开发组组长为衡量具体项目的进展情况, 提出使用一种两维图, 其中一维表示项目所涉及问题的重要性(理论与实践意义), 另一维表示研究开发方法本身的先进性(合理性和精确性)。如下图所示, R、S、T 分别代表开发组先后开发出来的三大项目。根据此图, 你认为以下哪句话最能确切地反映该开发组在项目组织管理方面取得成绩的变化情况? [ ]



- A. 效率和效果都下降了
- B. 效率和效果都上升了
- C. 先是效率下降而同时效果提高, 再后来是效果不变而效率提高
- D. 先是效果下降而同时效率提高, 再后来是效果不变而效率再提高

31. 有一天, 某公司总经理发现会议室的窗户很脏, 好像很久没有打扫过, 便打电话将这件事告诉了行政后勤部负责人, 该负责人立刻打电话告诉事务科长, 事务科长又打电话给公务班长, 公务班长便派了两名员工, 很快就将会议室的窗户擦干净。过了一段时间, 同样的情况再次出现。这表明该公司在管理方面存在着什么问题? [ ]

- A. 组织层次太多
- B. 总经理越级指挥
- C. 各部门职责不清
- D. 员工缺乏工作主动性

32. 你的部门因预算的限制, 有必要进行整编。你请了本部门中一位经验丰富的人负责这项工作。他在你部门的每个领域都工作过, 你感到他有能力完成这一任务, 可他却似乎对这项任务的重要性反应漠然。此时, 你应当采取哪种领导方式? [ ]

- A. 高任务、高关系
- B. 高任务、低关系
- C. 低任务、高关系
- D. 低任务、低关系



33. 企业中，常常见到员工之间会在贡献和报酬上相互参照攀比。一般来说，你认为员工最有可能将哪一类人作为自己的攀比对象？[      ]
- A. 企业的高层管理人员                      B. 员工们的顶头上司
- C. 企业中其他部门的领导                  D. 与自己处于相近层次的人
34. 从发生的时间顺序看，下列四种管理职能的排列方式，哪一种更符合逻辑？[      ]
- A. 计划、控制、组织、领导              B. 计划、领导、组织、控制
- C. 计划、组织、控制、领导              D. 计划、组织、领导、控制
35. 比较不同流派管理思想，可以发现，更加侧重于效率的流派是[      ]。
- A. 科学管理思想                              B. 行为管理思想
- C. 管理科学思想                              D. 系统和权变管理思想

### 三、案例分析题（10 分）

#### 美奥广告公司的组织变革

美奥公司在国内是一家很有规模的广告公司，最初是从国内的一个沿海城市起家的。在创建初期该公司总部设在远离市区的开发区内，为了业务开拓上的方便它们在市区内设立了一个业务部和一个广告设计部，其中业务部负责联系业务、调查客户的基本需求、开展商务谈判等等，然后他们会将接获的广告业务交给广告设计部去设计。广告设计部除了听从业务部在具体业务内容上的指示以外，也需要直接与客户打交道，听取他们的意见和建议以及获得他们对于设计的认可，但是在与客户打交道的过程中，他们经常发现业务部的一些指示与客户的实际要求出入很大。因此，两个部门经常发生矛盾，甚至经常需要公司总经理亲自出面才能够解决。为此，公司在总部又专门设立了一个市场研究部，专门从事市场信息收集和顾客想法的收集工作。但是运行了一段时间以后，新成立的市场研究部受到了另外两个部的许多指责，认为市场研究部收集的信息全是垃圾，不但对他们的工作没有帮助而且带来了许多误导。市场研究部则抱怨说这不能怪他们，是客户的问题，因为客户经常是：“说到的不是真正想要的，想要的不是他们真正需要的”。结果该公司的第一次组织变革失败了。

随后公司撤销了市场研究部，并且投资在市区买了一栋小楼，然后就将总部和业务部与设计部都搬迁到了新的地址。这样一来原有的业务部和设计部因为可以直接由公司总经理“面授机宜”和通过会议进行协调，效率大大提高。公司的业务有了一个很大的发展，公司的效益也大幅提高。在后来将近 3 年的高速增长期之中，公司又先后成立了专门的财务部、总务部、客户关系部、媒体协作部等部门，但是随着公司业务的发展总经理越来越感到公司的组织结构存在问题，因为经常会出现客户抱怨他们不知道应该找哪个部门去处理他们的广告项目中出现的各种问题。而且还出现了公司的业务越多，需要协调的问题就越严重，公司总经理不得不经常停下许多工作去解决各部门之间发生的冲突。对此，公司总经理认为主要是他手下各部门的主管不太懂得现代管理知识，跟不上形势造成的，但是由于他们都是公司创业的元老，既有功劳又有苦劳，实在不好将他们撤换掉，所以公司总经理一直找不到很好的解决办法。

后来公司总经理专门找人研究了一些国外现代化广告公司的经营与管理，研究人员告诉他国外的广告公司有一种组织管理体制叫做“广告客户经理制（Ad Account Manager）”，总经理认为这是个好办法，于是就在自己的公司当中任命了一批广告客户经理，并让他们每个人专门负责几个客户的广告业务。开始大家对这种办法觉得很新鲜也很支持，所以推行的不错。但是过了一段时间之后，这些广告客户经理相继找总经理提出了辞职，他们的主要理由

是各个部门的主管不支持他们的工作，他们几乎是“光杆司令”没有什么资源可用，而且他们在为客户服务中很难协调各部门所管辖的业务，而客户却将全部抱怨都发在他们身上，所以没法干了。同时，各个部门的主管也不断地向总经理抱怨说那些广告客户经理们经常不通过他们就找他们的部下去干活，弄的他们对于部下的控制受到了削弱，而且本部门的许多工作出现无序状态。对此，总经理又束手无策了，他实在想不通究竟是什么地方出了毛病，最终该公司的第二次组织变革又陷入了困境。

如果请你为这家广告公司做管理咨询，请找出该公司两次组织变革中的问题，并分析说明产生问题的原因，同时列出你的解决措施。

## 经济学部分（75 分）

### 一、选择题（每题 1 分，共 10 分）

- 1、“世上没有免费的午餐”的说法的前提是（ ）
  - A. 任何事物都有机会成本
  - B. 人是自私的
  - C. 政府不总是补贴食品生产
  - D. 不应出现食品银行
- 2、若市场成交数量增加而市场价格并无变化，则下列哪一条件是必要的（ ）
  - A. 供求曲线均为线性
  - B. 供求量等幅增加
  - C. 供求等幅增加
  - D. 上述条件都不必要
- 3、当两种商品中一种商品的价格发生变化时，其中任何一种商品的需求量都不会对另一种商品的价格变动作出反应。则这两种商品的需求交叉价格弹性系数为（ ）
  - A. 正
  - B. 0
  - C. 负
  - D. 不清楚
- 4、一家企业在购买或租用任一生产要素的费用为
  - A. 可变成本
  - B. 隐性成本
  - C. 显性成本
  - D. 固定成本
- 5、关于消费者均衡点的下列看法中正确的有（ ）
  - A. 均衡点位于预算约束线上
  - B. 消费者均衡点在理论上可以脱离预算约束线而存在
  - C. 均衡点由预算线和无差异曲线的切点决定
  - D. 在消费者均衡点上，预算约束线无差异曲线斜率相等但符号相反
- 6、垄断的可能来源包括（ ）
  - A. 特许权
  - B. 专利
  - C. 自然资源占有权的集中
  - D. 以上所有来源
- 7、以下不是公共产品的特征（ ）
  - A. 竞争性
  - B. 由政府提供
  - C. 外部性
  - D. 非排他性



8、GDP 与 NDP 之间的差别是( )

- A. 直接税                      B. 折旧  
C. 间接税                      D. 净出口

9、下面哪一种情况可能使国民收入增加得最多( )

- A. 政府对高速公路的护养开支增加 200 亿美元  
B. 政府转移支付增加 200 亿美元  
C. 个人所得税减少 200 亿美元  
D. 企业储蓄减少 200 亿美元

10、在其他条件不变的情况下，引起 LM 曲线向右移动的原因可以是( )

- A. 投资需求曲线右移  
B. 货币交易需求曲线右移  
C. 货币投机需求曲线右移  
D. 货币供给量增加

## 二、名词解释（每题 2.5 分，共 10 分）

- 1、无差异曲线
- 2、基尼系数
- 3、边际储蓄倾向
- 4、流动性陷阱

## 三、判断并简要说明理由（每题 3 分，共 15 分）

- 1、对于需求富有弹性的商品，垄断厂商可以索取高价以获得高额垄断利润。( )
- 2、如果某产品需求曲线向右下方倾斜，则可判定它必为正常品。( )
- 3、住宅建筑支出是被看作耐用消费品消费支出而不是投资支出的一部分。( )
- 4、无论收入是高是低，平均消费倾向都不可能大于 1。( )
- 5、失业持续的时间越长，失业频率越高，自然失业率就越高。( )

## 四、问答题（每题 10 分，共 20 分。注意：统考生做 1-2 题；单考生做 3-4 题）

- 1、何谓需求价格弹性？简要分析影响需求价格弹性的主要因素。
- 2、什么是 LM 曲线的三个区域，其经济含义是什么？
- 3、举例说明影响市场需求的主要因素
- 4、谈谈你对政府宏观调控的看法。

## 五、计算题（每题 10 分，共 20 分）

1、假定企业的生产函数为  $Q = 2K^{\frac{1}{2}}L^{\frac{1}{2}}$ ，若资本存量固定在 9 个单位上 ( $K=9$ )，产品价格 ( $P$ ) 为每单位 6 元，工资率 ( $w$ ) 为每单位 2 元，请确定：

- (1) 企业应雇用的最优的 (能使利润最大的) 劳动数量；
- (2) 若工资提高到每单位 3 元，最优的劳动数量是多少？

2、如果在一国的经济中，自发性消费  $\alpha = 250$  亿美元，边际消费倾向  $\beta = 0.75$ ， $i = 500$  美元，政府购买  $g = 500$  亿美元

试求：(1) 均衡国民收入、消费、储蓄各是多少？投资乘数是多少？

(2) 如果当时实际产出 (即收入) 为 6000，国民收入将如何变化？为什么？