

## 一 单项选择题：（每题 2 分）

1. 对于企业来说，所谓市场大小通常指（ ）  
A 产品多少 B 交易场所大小  
C 需求多少 D 市场范围大小
2. 产品生命周期各阶段中，销售增长率最高的是（ ）  
A 投入期 B 成长期  
C 成熟期 D 衰退期
3. 消费品典型的营销渠道是（ ）  
A 生产者——消费者 B 生产者——零售商——消费者  
C 生产者——批发商——零售商——消费者 D 生产者——批发商——消费者
4. 在促销策略中，人员促销的特点是（ ）  
A 公众性、渗透性、表现性、非人格性。  
B 可信性、引人注目、容易被接受。  
C 双向交流、反应迅速、选择性强。  
D 促销费用低、可信度高、受众多。
5. 按决策问题是否重复出现，可将决策分为（ ）  
A 常规决策 B 不确定型决策  
C 风险型决策 D 确定型决策

6. 在讨论在制品定容问题时, 正确的说法是 ( )

- A. 运输在制品定容和运输方式、运输批量、运输间隔期等因素有关.
- B. 工艺在制品定容是由于相邻工序时间定额不等、效率不协调而形成的.
- C. 在相同情况下, 间断流水线有工艺在制品、运输在制品和保险在制品.
- D. 流水线(车间)之间的在制品定容是指库存流动在制品定容和流水线之间运输在制品定容.

7. 多对象流水线与单对象流水线相比较有很多不同, 主要特征是 ( )

- A. 它可以成批地轮流地生产多种产品, 在更换产品时, 对流水线上
- 的设备作一些调整.
- B. 它可以在基本上不作调整的条件下, 按一定的投产顺序混合
- 生产几种固定的产品.
- C. 它可以在基本上不作调整的条件下, 按成组工艺方式生产几种固定产品.

D. A、B、C 都对.

8. 按物料运量图法布置各组成单位时, 正确的布置原则是 ( )

- A. 按各种材料在生产过程中总的流动方向来布置.
- B. 按各组成部分之间关系密切程度进行布置.
- C. 相互运输量大的单位应靠近布置.
- D. 各组成部分之间关系密切程度大的应靠近布置.

9. 生产作业计划的编制方法主要根据生产类型进行编制, 正确说法为 ( )

- A. 大量流水生产作业计划用累计编号法编制
- B. 大量流水生产作业计划用在制品定容法编制
- C. 成批生产作业计划用累计编号法编制
- D. 成批生产作业计划用在制品定容法编制

10. 对流水线特征表述最有问题的是( )

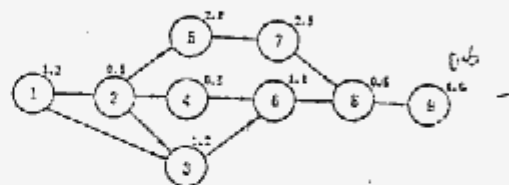
- A. 流水线上各工作地专业化程度高.
- B. 工作地和设备按生产工艺性质的不同来布置
- C. 各道工序的加工时间相等或成倍比关系
- D. 按规定的节拍出产产品.

二. 论述题 (每题10分)

1. 试述产品处于投入期的特点和对策.
2. 试述集团购买行为的特征.
3. 试述广告媒体选择应考虑的因素.
4. 试述销售渠道的职能.

三. 计算题 (每题10分)

1. 某产品的装配工步顺序及操作工时定额见图1-10。该厂每周产量为800件，周工作时间为40h，试用分支定界法求最优时间平衡方案。



单位: min

图1-10 工步先后顺序图

2. 已知某流水线平均节拍为8min，各工序单件时间定额为： $t_1=4\text{min}$ ， $t_2=6\text{min}$ ， $t_3=8\text{min}$ ， $t_4=4\text{min}$ 。流水线轮班生产时间为8h。试求工序间在制品最大周转储备量，并作图说明在制品周转储备量的变动。

(即看管期)

3. 某零件的批量为 4 件, 有 5 道生产工序, 各工序的单件作业时间  $t_1=10\text{min}$ 、 $t_2=5\text{min}$ 、 $t_3=20\text{min}$ 、 $t_4=15\text{min}$ 、 $t_5=5\text{min}$ , 试绘制零件平行顺序移动方式示意图并确定该批零件的加工周期。

4. 某风动工具厂生产 A、B、C 三种产品, 各种产品的计划产量及在车床组的台时定额如表所示, 已知车床组共有车床 18 台, 实行 2 班制生产, 每班 8 小时, 每年按 300 个工作日计算, 设备计划停修率为 10%, 试按代表产品法计算车床组生产各种产品的生产能力。

产 品 名 称	A	B	C
计划年产量(台)	1000	900	1800
单位产品台时定额(台时)	10	30	20