

1999 年中国人民大学传播理论考研试题
考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

招生专业：传播学
考试科目：传播理论

一、解释下列名词概念（每小题 6 分，共计 30 分）

1. 社会雷达
2. 内容分析三原则
3. 意见领袖
4. “意见的公开市场”
5. 廉价报纸

二、简述题（每题 20 分，共计 40 分）

1. 简述精确新闻报道的特点与功能
2. 谈谈你对“使用与满足”理论的理解

三、论述题（本题 30 分）

试论大众文化的特点及其与大众传播的关系。