

1999 年中国人民大学传播实务（广播电视、广告、公关）考研试题

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

一、结合广播的语言特点，修改下面的稿件（只修改文字表达，不得删改内容。10 分）：

弗朗索瓦·莫里亚克 (1885—1970)，法国天主教著名作家。他出生在法国外省波尔多，一岁即丁父忧，由母亲抚养成人。1906 年，莫里亚克去乡赴巴黎学习。1922 年，他的《给麻风病人的吻》，使他获得声誉。小说中女主人公嫁给了一个有财的独生子，但他在智力、生理上都有严重的缺陷。1932 年，莫里亚克任法国作家同人公会主席。翌年，法兰西学士院接受他为院士。

“二战”期间，莫里亚克积极参加反法西斯的抵抗运动，写了《伪善的女人》、《黑色笔记本》……。他的名剧《阿斯摩泰》(1938)，讽刺一个“品行端方”的修道院修士，身为家庭教师，却爱上了女主人玛特——一个有钱而美貌的寡妇。

1952 年，他荣获该年度诺贝尔文学奖。莫里亚克一生共写有 100 卷以上各种体裁的作品。

“嵌在法国王冠上最美的一颗珍珠”，法国前总统戴高乐这样赞誉他。

二、试述电视的声画关系 (10 分)

三、试述电视专题片与电社记录片的异同。(15 分)

附广告作品：



九、试述公共关系在我国产生和发展的政治、经济条件。(15分)