

1999 年中国人民大学综合考试（含市场营销和企业管理）考研试题

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

市场营销部分（50 分）

一、名词解释（每题 3 分，共 9 分）

1. 市场营销渠道
2. 关系市场营销
3. 人员推销

二、简答题（每题 10 分，共 20 分）

1. 不同需求状况下市场营销管理的任务有哪些？
2. 简述确立广告预算的方法。

三、论述题（21 分）

论市场营销控制的类型、目标与方法。

企业管理部分（50 分）

一、简答题：（每题 10 分，共 30 分）

1. 简述法约尔对管理理论的贡献。
2. 说明管理幅度（宽度、跨度）与管理层次之间的关系。
3. 产品生命周期理论的价值与局限性何在？

二、论述题（20 分）

1. 试论企业文化建设。