

2002 年中国人民大学企业管理考研试题
考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

考试科目：企业管理（含企业战略管理、市场营销、财务管理）

一、简述题（10*6）

1. 简析企业文化的不同类型及其与业务经营战略的匹配关系。
2. 说明战略经营单位（SBU）组织中战略决策权的分配。
3. 市场营销渠道和分销渠道有何联系与区别？
4. 简述市场领先者扩大市场需求总量的主要途径。
5. 降低经营资金占用额有何意义？为什么？
6. 简述影响企业资本成本的因素。

二、论述题（20*2）

1. 从企业战略角度论述大型企业的合并与剥离。
2. 试论企业树立绿色营销观念的实践意义。