

2003 年中国人民大学企业管理考研试题
考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

考试科目：企业管理（含企业战略管理、市场营销、财务管理）

一、名词解释（5*3 分）

1. 需求交叉弹性
2. 增长战略
3. 市场细分
4. 边际成本
5. 现金流量

二、简答（6*10 分）

1. 企业采取整合战略的动因
2. 描述消费者决策购买过程
3. 按照关联程度描述企业的多种经营战略
4. 为什么企业投资决策要按照“NPV 大于零”的原则
5. 产品整体概念及对市场营销的意义
6. 企业在垄断竞争市场上的行为

三、论述（3*20 分）

1. 风险和报酬率的关系，及在财务管理的作用
2. 比较波特的竞争战略和资源学派的竞争理论。
3. 讨论顾客让渡价值和顾客满意。

四、计算（15 分）

某公司平均销售额是 5000 万元，平均存货为 1500 万元，年均应收账款是 1000 万元，所有的采购支出均在 30 天后付款。目前公司打算将付款期延长为 40 天，平均存货减少至 1300 万元，平均应收账款减少至 800 万元，按一年 360 天计，公司可以将现金周转期缩短多少天？（计算存货周转天数时，可将销售成本视同销售额，小数点后 2 位）