

2009 年中国人民大学传播实务考研试题  
考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

一、实务题

材料是 7 月 19 日发生在腾冲县的泥石流灾害事件 当地政府预警机制的不作为 后续情况 当事人采访等

1. 写 600 字左右通讯 35 分
2. 制作复合标题 15 分

二、论述题

1. 品牌是什么 什么是有深度的品牌 广告与品牌的关系 25 分
2. 2008 年艳照门 刘翔退赛 奶粉事件 分析名人广告 25 分

三、公共关系

1. 材料是百度屏蔽门和竞价排名
2. 媒体行业公共关系的特殊性 20 分
3. 为百度写一份公共企划案 30 分