

2009 年中国人民大学传媒经济实务考研试题

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

一、名词解释（5×8 分）

1. 网络民意
2. 文化折扣
3. 千人成本
4. 合竞时代
5. 边际成本

二、简答题（3×15 分）

1. 传媒产业公共性与商业性的关系
2. 传媒产品的需求之价格弹性影响的主要因素，简述之
3. 中国传媒产来的发展重心正在从规模经济转为范围经济？为什么？

三、分析题（25 分）

房地产新闻、房地产资讯与房地产广告的区别

四、论述题（40 分）

预测与分析 2009 年传媒产业发展趋势，并说明理由