

2009 年中国人民大学新闻传播史论考研试题

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

一、名词解释（10×5 分）

1. 公民新闻
2. 邸报
3. 新闻法治
4. 巴西环球集团
5. 时代华纳
6. 创新扩散理论
7. 传媒价值链
8. 史量才
9. 注意力经济
10. 拟态环境

二、简答（4×15 分）

1. 受众意识的基本内涵
2. 文化大革命对中国新闻业的破坏与影响
3. 画出循环传播模式图，并简要叙述主要内容（画 1950 年施拉姆的双向传播模式并分析）
4. 传媒产业为上市的利益与风险（机遇与挑战）

三、论述题（40 分）

传媒间合作与竞争的现状与趋势