

清华大学 2002 年传播学理论与方法考研试题

一、名词解释（每题 5 分，共 40 分）

- 1、信息
- 2、意见领袖
- 3、象征符
- 4、精神交往论
- 5、受众分割
- 6、随机抽样法
- 7、影响传播效果的中介因素
- 8、创新散布的决定过程

二、简答题：（每题 10 分，共 20 分）

- 1、如何理解韦斯特利——麦克莱恩的传播模式？
- 2、举例说明你对“知识沟”问题的看法。

三、论述题：（每题 20 分，共 40 分）

- 1、奥斯楚尔在《权利代言人》中如何总结当今的报业模式？你对此观点有何评价？
- 2、试论网络传播与传统的传播有什么不同？请您指出一种网络传播过程的新模式。