

## 清华大学 2003 年传播学理论与方法考研试题

一、名词解释：（每题 10 分，共 50 分）

- 1、“培养”理论
- 2、议程设置理论中的“时滞”概念
- 3、施拉姆提出的大众传播过程模式
- 4、把关人理论
- 5、内容分析法

二、简答题：（每题 15 分，共 60 分）

- 1、罗杰斯的创新扩散理论把个体采纳创新的过程分为哪几个阶段？他把创新的采用者分为哪几类？
- 2、何谓“社会认同模式”？如何用该模式来理解大众传播媒介在舆论形成过程中扮演的角色？
- 3、何谓“第三人效果”？试举一个应用第三人效果概念可以解释的日常生活中的例子。
- 4、什么是说服效果研究？其代表学者和主要观点有哪些？

三、论述题：（每题 20 分，共 40 分）

- 1、传播效果研究经历了哪些历史阶段？为什么过去效果研究一直占据着传播学研究的主流位置？
- 2、大众传播理论如何适应受众细分的现实？