

2009 年清华大学新闻与传播业务（A 卷）考研试题

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

一、名词简释（十四选十二）5 分×12=60 分

1. 现象学
2. 宪政
3. 刻板成见
4. 白话文运动
5. 创意产业
6. 自由主义理论
7. 次贷危机
8. 魏晋风度
9. 风雅颂
10. 4P 营销策略
11. 后现代主义
12. 符号学
13. 要素市场
14. CMMB 标准

二、简述（三选二）25 分×2=50 分

1. 中国的传媒制度对外资注入的规定有哪些？
2. “四级办电视”对中国电视发展的影响
3. 时代华纳 所采取的战略

三、论述题 40 分

文化软实力