

西北師範大學
碩士研究生入學統一考試
《社會體育導論》科目大綱

(科目代碼: 991)

學院名稱(蓋章): 體育學院

學院負責人(簽字):

編 制 時 間: 2010 年 12 月 24 日

《社会体育导论》科目大纲

科目代码：991

一、考核要求

本考试科目为体育硕士专业方向的基础理论考试，要求考生准确把握《社会体育导论》的基本概念和基本理论，熟悉社会体育管理的常用方法与手段，具备制定社区、企业、农村体育活动实施方案和组织实施能力。

二、考核评价目标

《社会体育导论》适用于体育硕士专业学位研究生方向考试，主要考察考生对《社会体育导论》的基本概念、基本理论与方法的掌握情况，以及应用理论分析和解决实际问题的能力，目的是测试考生对社会体育导论知识的掌握程度和应用相关知识进行实践的能力。

三、考试内容

第一章 社会体育概述

第一节 社会体育的概念体系

- 1、社会体育的概念
- 2、社会体育相关的概念

第二节 社会体育的产生与发展

- 1、中国社会体育发展简况
- 2、我国社会体育发展现状
- 3、国外大众体育发展简况
- 4、当代国外大众体育的发展状况
- 5、我国社会体育的未来

第二章 社会体育与社会进步

第一节 社会体育与生产方式

- 1、生产方式及人们需要的满足方式
- 2、工业社会 and 知识经济社会的生产方式
- 3、生产方式对社会体育的影响
- 4、社会体育对生产方式的作用

第二节 社会体育与生活方式

- 1、生活方式中影响社会体育的几个要素：
- 2、生活方式的转变向社会体育提出的问题
- 3、提倡健康生活方式

第三节 社会体育与大众健康

- 1、健康概述

2、体质概述

3、亚健康概述

4、亚健康与社会体育

第四节 社会体育与社会文化

1、社会体育与企业文化建设

2、社会体育与社区文化建设

3、社会体育与大众文化

第三章 我国社会体育的目的与任务以及地位与功能

第一节 我国社会体育的目的与任务

1、确定我国社会体育目的与任务的依据

2、我国社会体育的目的

3、我国社会体育的任务

4、实现我国社会体育目的与任务的基本要求

5、实现我国社会体育目的与任务的基本途径

第二节 社会体育的地位与功能

1、社会体育的地位

2、社会体育的功能

第四章 社会体育参与

第一节 社会体育参与概述

1、社会体育参与的概念

2、社会体育参与的特点

3、社会体育参与的意义

4、社会体育参与的形式

第二节 影响社会体育参与的基本因素

1、影响社会体育参与的个体因素

2、影响社会体育参与的外部因素

第三节 体育人口概述

1、体育人口的概念

2、体育人口的判定标准

3、我国体育人口的基本状况

4、体育人口参加体育活动情况

5、体育人口参与体育活动的效果评价

6、我国体育人口状况的评价

第四节 非体育人口

1、准体育人口的一般情况

2、不参与体育活动人群的一般情况

第五章 影响社会体育发展因素

第一节 影响社会体育发展的宏观因素

1、政治因素

2、经济因素

3、文化因素

4、传播媒介

第二节 影响社会体育发展的中观因素

1、体育体制

- 2、体育管理水平
- 3、社会体育指导员
- 4、场地设施

第三节 影响社会体育发展的微观因素

- 1、家庭
- 2、受教育程度
- 3、经济条件
- 4、体育观念和需求因素
- 5、个人的身体状况
- 6、个人生活方式
- 7、交际圈

第六章 社会体育活动原则、内容与方法

第一节 社会体育活动的原则

- 1、以人为本原则
- 2、科学求实原则

第二节 社会体育活动的的内容

- 1、健身类体育活动
- 2、康复类体育活动
- 3、休闲类体育活动

第三节 社会体育活动练习方法

- 1、重复练习法
- 2、持续练习法
- 3、变换练习法
- 4、间歇练习法

第四节 社会体育活动指导方法

- 1、讲解法
- 2、示范法
- 3、预防和纠正错误法
- 4、练习中的保护与帮助法

第七章 社会体育的分类指导

第一节 社会体育的人群分类

- 1、妇女体育
- 2、老年人体育
- 3、残疾人体育

第二节 社会体育的社会组织分类

- 1、社区居民体育
- 2、企事业职工体育
- 3、农村体育
- 4、家庭体育

第八章 社会体育管理的内容

第一节 社会体育人员管理

- 1、对参与者的管理
- 2、对社会体育指导员的管理
- 3、对管理者的管理

第二节 社会体育财务管理

- 1、经费来源
- 2、经费使用
- 3、经费使用的监督

第三节 社会体育物质管理

- 1、体育场馆的经营
- 2、体育场馆设施的管理

第四节 社会体育信息管理

- 1、社会体育信息的类型
- 2、社会体育信息的传播
- 3、体育信息的收集与管理

第五节 社会体育社会问题处理

- 1、体育社会问题
- 2、社会体育问题的原因分析
- 3、社会体育社会问题的解决

第九章 社会体育管理的方法

第一节 社会体育管理的法律方法

- 1、社会体育有关法规
- 2、法律方法的利弊分析
- 3、使用法律方法时的注意事项

第二节 社会体育管理的经济方法

- 1、经济方法的作用
- 2、经济方法的局限性
- 3、经济方法的选择

第三节 社会体育管理的计划方法

- 1、社会体育管理计划
- 2、社会体育管理计划的制定

第四节 社会体育管理的行政方法

- 1、行政方法及其作用
- 2、体育行政方法的优缺点
- 3、使用行政方法的要求

第五节 社会体育的社团管理

- 1、中国体育社团现状
- 2、社团在社会体育管理中的作用
- 3、对体育社团的管理

第六节 社会体育的标准化

- 1、社会体育标准化的条件
- 2、实现社会体育管理的标准化

第十章 社会体育机构

第一节 体育行政机构

- 1、国家体育总局
- 2、地方体育局
- 3、街道办事处
- 4、群众组织中的社会体育机构

第二节 社会体育社会团体

- 1、体育社团概述
- 2、社会体育社团分类

第三节 社会体育企业

- 1、社会体育企业概述
- 2、社会体育企业与体育市场
- 3、社会体育企业经营活动的意义
- 4、社会体育企业经营活动的特点
- 5、社会体育企业经营活动及其过程
- 6、社会体育产业经营开发的要求

参考书目：卢元镇主编，《社会体育导论》，北京：高等教育出版社，2004