

西北師範大學

碩士研究生入學統一考試

《旅遊學原理》科目大綱

(科目代碼: 823)

學院名稱(蓋章): 旅遊學院

學院負責人(簽字):

編 制 時 間: 2011 年 5 月 27 日

《旅游学原理》科目大纲

(科目代码: 823)

一、考核要求

《旅游学原理》作为研究生入学考试的专业课,重在考查考生对旅游学科基本理论的掌握与实际应用,要求考生应熟悉并掌握教材中涉及的基本概念、特点等知识,并在此基础上能够灵活运用教材中的理论,实证分析旅游学科的主要问题。

二、考核评价目标

- 1、具有良好的思想品德、对旅游业比较关注。
- 2、具有一定的旅游专业基础知识和对现阶段国内外旅游研究现状的了解和认识。
- 3、对旅游问题能够发表自己的观点、提出一些可行性建议。

三、考核内容

本考试是一种测试应试者对旅游相关概念和综合应用能力的参考性水平的考试。考试的范围是《基础旅游学》,谢彦君著、中国旅游出版社(2011)。参考书目:《旅游规划原理》、吴必虎、俞曦著、中国旅游出版社(2010)。具体考核内容分章如下:

第一章 导论

第一节 旅游学研究的历史与现状

了解国内外旅游学研究概况

第二节 旅游学的研究对象和内容

熟悉旅游学的研究对象和内容

第三节 旅游学的学科性质和学科体系

熟悉旅游学的学科性质和学科体系

第四节 旅游学的研究方法

了解旅游学的研究方法

第二章 旅游的性质与特征

第一节 旅游现象的历史考察

1、了解自由时间的历史分布与结构特征

2、了解审美意识的起源

3 熟悉旅游的产生

第二节 旅游的本质与特征

1、熟悉旅游本质的认识框架

2、掌握旅游的本质规定

3、, 掌握旅游的基本属性

4、掌握旅游的特征

第三节 旅游的概念

1、了解旅游的几种典型定义

2 熟悉对旅游概念的进一步探讨

第三章 旅游活动的构成要素

第一节 旅游者

- 1、了解旅游者的传统定义
- 2、熟悉关于旅游者的系统定义
- 3、掌握对游客特征的描述

第二节 旅游资源

- 1、掌握旅游资源的概念和特征
- 2、熟悉旅游资源的分类
- 3、熟悉旅游资源的开发原则

第三节 旅游产品

- 1、熟悉旅游产品的概念与构成
- 2、掌握旅游产品的特征
- 3、熟悉旅游产品价值量的确定
- 4、掌握旅游吸引物及其与旅游产品、旅游资源的关系
- 5、掌握旅游产品的生命周期理论

第四节 旅游业

- 1、熟悉旅游业的概念与特点
- 2、掌握旅游业的决定因素
- 3、熟悉广义旅游业的行业构成

第四章 旅游的发生

第一节 旅游发生的心理动因

- 1、掌握旅游需求
- 2、掌握旅游动机

第二节 旅游需求

- 1、掌握影响旅游需求的因素
- 2、掌握旅游需求实现的客观障碍
- 3、熟悉旅游需求的特点

第三节 旅游决策过程

- 1、掌握旅游决策的机会组合模型
- 2、熟悉个体旅游者和群体旅游者的旅游决策过程

第五章 旅游体验

第一节 旅游体验的意义

- 1、熟悉旅游体验的概念
- 2、掌握旅游体验的内容与特点
- 3、掌握旅游体验的质量

第二节 旅游观赏

- 1、了解旅游观赏的概念和特点
- 2、熟悉旅游观赏的心理要素
- 3、掌握旅游观赏的过程
- 4、熟悉旅游观赏对象中美的存在形态
- 5、了解影响旅游观赏效果的因素

第三节 旅游交往

- 1、了解旅游交往的形式与特点
- 2、熟悉旅游交往发生的情境模型与终止水平
- 3、熟悉旅游交往过程中的心理矛盾及对待交往的原则
- 4、了解旅游交往中的角色扮演与模仿行为

第四节 旅游消费

- 1, 熟悉旅游消费, 旅游者消费及其特点
- 2, 熟悉旅游者消费的构成
- 3, 了解旅游者消费的变化趋势及其影响因素

第六章 旅游流及其运动第一节

旅游流的概念及其特征

- 1, 熟悉旅游流的概念及其特征

第二节 旅游流的形成和运动模式

- 1, 熟悉旅游流的形成
- 2, 掌握旅游流的运动模型
- 3, 影响旅游流运动的因素

第三节 旅游流运动的实证分析

- 1, 熟悉世界国际旅游流运动的区域空间格局
- 2, 掌握中国入境旅游流的运动特征
- 3, 掌握中国国内旅游流的运动特征

第七章 旅游效应

第一节 旅游效应的概念与类型

- 1, 熟悉旅游效应的概念
- 2, 掌握旅游效应的类型

第二节 旅游的经济效应

- 1, 熟悉影响旅游经济效益因素
- 2, 熟悉旅游经济效益的表现
- 3, 熟悉旅游经济效益的评价

第三节 旅游的环境效应

- 1, 了解环境的意义及其与旅游的关系
- 2, 熟悉旅游的环境效应
- 3, 掌握旅游环境效应评估

第四节 旅游的社会文化效应

- 1, 熟悉旅游社会文化效应问题
- 2, 熟悉目的地社区的态度演变过程
- 3, 掌握旅游与文化活动

第八章 旅游容量

第一节 旅游容量的概念和类型

- 1, 熟悉旅游容量的概念
- 2, 掌握旅游容量的构成体系
- 3, 熟悉饱和, 超载与旅游污染

第二节 旅游容量的测定

- 1, 熟悉旅游容量的测定依据
- 2, 掌握旅游资源容量和旅游感知容量的测定
- 3, 掌握生态容量的测定
- 4, 熟悉经济发展容量的测定
- 5, 熟悉旅游地容量的测定

第三节 旅游的可持续发展

- 1, 掌握可持续旅游发展的概念及其宏观意义

2, 熟悉可持续旅游发展的实现途径

