

西北师范大学
硕士研究生入学统一考试
《电视艺术概论》科目大纲
(科目代码: 632)

学院名称(盖章): 传媒学院

学院负责人(签字):

编制时间: 2012 年 7 月 13 日

《电视艺术概论》科目大纲

(科目代码: 632)

一、考核要求

《电视艺术概论》考试大纲适用于报考西北师范大学广播电视艺术学专业的硕士研究生入学考试。

《电视艺术概论》是广播电视艺术学专业下属各个本科专业的一门综合性、集合式的重要专业基础和专业理论课考试科目。本科目主要内容包括电视艺术的审美特性、电视艺术的发展历程、电视传播的艺术,以及各类电视文艺节目的构成和特征等。要求考生熟练掌握电视艺术的发展历程、基本概念、基本特性、基本创作规律和前沿理论动态,并具有综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力。

二、考核评价目标

本科目主要考查学生对电视艺术基本概念的理解和应用能力,要求学生能够从电视艺术现象入手探求电视艺术发展的规律的能力。本科目的考试命题,根据考试大纲考核内容来组配试卷,掌握好试题的重点、内容覆盖面、能力层次和难易度。考试采取闭卷笔试的方式,题型主要有填空、单选、多选、名词解释、简答、论述、应用题等,应用题型要求能够体现电视艺术的时代特色,是试卷必须出的题型;其他题型可酌情组合,以测试学生的理解、分析、应用综合能力为主要考核评价目标。试卷满分为 100 分,考试时间为 150 分钟。试题量以中等考生能在规定时间内答完全部试题为限度。

三、考核内容

第一章 电视艺术的界定

1.1 电视的涵义与本体特征

什么是电视;电视的涵义与本体特征。

1.2 艺术的本质与主要特征

什么是艺术;、艺术的本质与主要特征。

1.3 电视艺术的界定

从艺术的特征、电视的传播功能分析电视艺术;电视艺术的概念。

第二章 电视艺术的审美特征

2.1 兼容性(综合性)

2.2 多样性（多元化）

2.3 参与性（互动性）

2.4 时代性

第三章 电视艺术的语言系统

3.1 视觉语言：画面语言、镜头语言、编辑语言、特技语言、字幕语言。

3.2 听觉语言：人声语言、音乐语言、音响语言。

3.3 造型语言

第四章 电视艺术的发展

4.1 电视艺术的发展

电视艺术的早期形态；电视艺术的蓬勃发展；电视艺术的新发展。

4.2 电视艺术理论的发展

电视艺术理论界说；电视艺术学研究现状；电视艺术理论研究建构。

4.3 电视技术的演进

电视技术的发展；电视技术与电视艺术的关系。

4.4 电视艺术观念的发展

从说教工具到大众传媒；从作者中心到观者中心：从宣传片到产品。

第五章 电视传播艺术

5.1 电视传播艺术的界定和构成

电视传播艺术的界定和构成。

5.2 电视策划艺术

宣传性、引导性、策划的艺术。

5.3 电视制作艺术

摄像艺术；编辑艺术。

5.4 电视管理艺术

编排艺术、营销艺术、管理艺术。

第六章 电视剧

6.1 电视剧观念的演进

戏剧观、小电影观、本体观。

6.2 电视剧的审美特征及中国电视剧创作流变

纪实性、大众性、通俗性、兼容性；中国电视剧创作流变。

6.3 不同体裁电视剧（含电视电影）的创作特征

电视剧的分类及各类不同体裁电视剧（含电视电影）的创作特征。

第七章 电视娱乐节目

7.1 综艺节目

7.2 游戏节目

7.3 益智博彩节目

7.4 真人秀

7.5 音乐电视

第八章 新闻纪实节目

8.1 电视新闻节目

消息、深度报道、评论。

8.2 谈话节目

8.3 电视专题节目

8.4 电视纪录片

第九章 电视广告

电视广告的历史、类型；电视广告的创作特征。

第十章 当下的传媒格局中的电视艺术发展思考

当下的传媒格局；大众传播功能再认知；分众传播的演进；媒介运营方式的探索。