

西安邮电大学硕士研究生招生考试大纲

科目代码: 813

科目名称: 《管理学》

一、考试目标

管理学课程考试以科学、公正、有效地测试学生对管理学基本知识、基本理论,以及运用管理学基本原理与方法分析和解决管理实践问题的能力为目的。要求考生准确再认或再现学科知识,正确理解学科基本原理和方法,能运用有关原理、方法和工具分析和解决管理实践问题,并能结合信息与通信业发展实际,认识和评价相关管理问题。

二、考试形式和试卷结构

1. 试卷满分及考试时间

本科目考试满分为 150 分,考试时间为 180 分。

2. 答题方式

本科目考试为闭卷,笔试。

3. 试卷题型结构

概念解释题 (每小题 5 分,共 30 分)

单项选择题 (每小题 3 分,共 30 分)

简述题 (每小题 6 分,共 30 分)

论述或分析题 (每小题 20 分,共 60 分)

三、考查内容

(一) 总论篇

1. 管理与管理学

管理的概念、管理的职能与性质、管理者的角色与技能。

2. 管理思想的发展

泰罗的科学管理理论主要观点、内容与评价,法约尔组织管理理论的主要观点,梅奥人群关系学说的主要观点,行为科学学派的主要理论,管理科学学派的主要特点,21 世纪管理创新。

3. 管理的基本原理

系统原理、人本原理、责任原理和效益原理。

4. 管理道德和社会责任

管理道德的几种观点,道德管理的特征,企业的社会责任,影响道德管理的因素、改善企业道德行为的途径。

(二) 决策篇

1. 管理决策

决策的定义、原则、类型与特点,古典决策理论的主要观点,行为决策理论的主要观点及内容,决策的过程与影响因素,决策的方法。

2. 计划与计划工作

计划的概念和内容,计划的性质,计划的类型,计划的层次体系,计划的编制,目标管理,滚动计划法,业务流程再造。

(三) 组织篇

1. 组织设计

管理幅度与管理层次，组织基本的结构形态，影响管理幅度的因素，组织层级与管理幅度的关系，组织设计的影响因素，组织设计的任务和原则，部门化的基本形式，权力的性质与特征，集权的弊端，分权的标志、影响因素及途径。

2. 组织力量的整合

正式组织与非正式组织的概念与区别，非正式组织的积极作用及危害，直线、参谋及其相互关系，如何正确发挥参谋的作用，委员会的作用与局限性。

3. 组织变革与组织文化

组织变革的含义与动因，组织变革的内容，组织变革的过程，组织变革的阻力及其管理对策，压力与冲突的定义，组织冲突的影响，建设性冲突与破坏性冲突，组织文化的定义与特征，组织文化的结构与内容，组织文化功能与塑造。

（四）领导篇

1. 领导与领导者

领导的含义与作用，领导方式的基本类型，领导方式的连续统一体理论，管理方格论，菲德勒的领导权变理论。

2. 激励

激励的概念，需要层次理论，期望理论，公平理论，强化理论。

3. 沟通

沟通的概念，沟通过程，沟通的类别，非正式沟通的特点，有效沟通的障碍及克服。

（五）控制篇

控制的概念与作用，控制的类型，控制的要求，控制过程，标杆管理，平衡计分卡。

四、参考书目

周三多主编，《管理学》(第三版)，高等教育出版社。