

《824 组织行为学》

一、参考书目：

《组织行为学》，张德主编，高等教育出版社（最新版）。

二、复习大纲：

第一章 组织行为学概述

掌握组织行为学的定义。掌握西方组织行为学关于人性假设的观点，并能正确评价这些观点。熟悉组织行为学的发展过程和研究方法。理解组织行为学的相关理论。

第二章 社会知觉与行为

掌握社会知觉的概念、类型及其特点。掌握第一印象、晕轮效应、刻板印象、定势效应、对比效应等知觉效应产生的基本规律及这些基本规律在管理实践中的应用。熟悉归因理论。理解影响知觉的因素。

第三章 个性与行为

掌握个性的概念。掌握气质、性格、能力的概念、类型和特征。掌握个性理论在管理实践中的应用。熟悉个性形成的影响因素。理解气质、性格和能力三者之间的关系。

第四章 价值观、态度和工作满意度

掌握有关价值观、态度和工作满意度的基本概念。掌握价值观、态度对行为的影响。熟悉价值观、态度的来源和分类。熟悉态度改变的方法。理解工作满意度与行为之间的关系。

第五章 情绪、情感与行为

掌握情绪、情感、挫折的概念。掌握挫折的管理方法。熟悉情绪与工作效率的关系。熟悉挫折产生的原因和表现形式。理解情绪的类型、情绪与身心疾病的关系。

第六章 需要、动机与激励理论

掌握需要、动机、激励的概念。掌握需要层次理论、成就需要理论、双因素理论、期望理论、公平理论、挫折理论、强化理论等激励理论的内容。熟悉需要、动机、激励的关系。熟悉激励的一般形式和实务。理解各种不同类型的激励理论的联系和区别。

第七章 群体行为

掌握群体的概念、类型。掌握群体凝聚力的影响因素、群体规范和压力对群体行为的影响、群体决策的特点。熟悉群体凝聚力与生产率的关系、群体发展阶段、群体决策技术。熟悉工作团队的概念、类型及高效团队的管理对策。理解群体与团队的关系。

第八章 人际沟通

掌握人际关系的概念、影响人际关系的因素。掌握沟通的概念、步骤、障碍及其克服方法。掌握冲突的原因及其解决方法。熟悉沟通的类型及各种沟通类型的优缺点。熟悉非正式沟通及其管理。熟悉冲突观念的变迁。理解沟通的重要性。理解社会测量法。

第九章 领导行为

掌握领导的概念、领导影响力的类型。掌握特质理论、行为理论、费德勒的权变理论、情境领导理论、领导—成员交换理论等领导理论。熟悉领导权威观。熟悉领导集体的心理结构的改善与领导集体的优化。理解具有领袖魅力的领导者的个人特质。

第十章 组织理论

掌握组织文化、组织变革和组织发展的定义。掌握不同的组织结构对员工行为的影响。掌握组织文化的构成、类型与功能。掌握抵制组织变革的原因及克服变革阻力的方法。熟悉组织文化形成的决定因素与过程。熟悉组织文化塑造的基本方法与辅助手段。熟悉组织发展过程、范围及干预措施。理解组织文化与组织绩效的关系。理解组织发展的干预技术。