

贵州师范大学 2013 年硕士研究生入学考试大纲

(初 试)

(科目: 843 管理学综合)

一、考查目标

“管理学综合”是贵州师范大学管理科学与工程硕士研究生入学考试科目,重点考核学生对管理学、经济学的基本概念、理论及实务的掌握与理解程度,同时考核学生分析实际问题的能力,由此判断学生是否具备进一步深造的基本素质和培养潜力。

二、考试形式与试卷结构

(一) 试卷成绩及考试时间

本试卷满分为 150 分,考试时间为 180 分钟。

(二) 答题方式

答题方式为闭卷、笔试

(三) 试卷内容结构

管理学综合考试包括管理学、微观经济学两部分,其中管理学所占比例为 70%,微观经济学所占比例为 30%。

该科目要求考生了解和领悟管理学原理、微观经济学相关知识,运用所学的管理理论与方法、经济原理及方法分析实践问题,要求考生具备良好的理解能力、综合分析能力和解决实际问题的能力。

三、考查范围

管理学原理

(一) 考查目标

主要考查学生对管理学的基本概念、原理与方法、理论最新发展前沿和趋势的掌握情况,考核考生将理论知识应用于企业的实践技能,并结合中国的国情和中国企业的特点,思考如何将发达国家先进的管理理论、经验和方法应用到中国的管理实践中的知识运用能力。

(二) 考查内容

总共分为五个部分,第一部分是导论,第二部分是计划,第三部分是组织,第四部分是领导,第五部分是控制。

第一部分是导论,要求学生掌握管理的定义、管理者的等级、主要的管理职能、管理角色和技能、管理理论的发展及其在当今组织中的应用、管理者面临的主要问题。

第二部分是管理的计划职能,要求考生掌握决策理论、决策过程、决策类型和决策方法;掌握计划的定义和类型、目标与目标管理、战略管理与企业战略的选择、甘特图和负荷图、PERT 网络分析和盈亏平衡分析方法。

第三部分是管理的组织职能,要求考生掌握组织结构设计的类型、各自特点与组织设计要素,组织设计的主要影响、沟通类型与方式、沟通障碍与跨部门沟通、人力资源管理 with 规划过程、绩效评估方法、人力资源管理中面临的新问题、文化变革与组织变革、创新与组织变革、影响变革的力量以及如何推动组织变革、当今变革管理中的问题及应对方法。

第四部分是管理的领导职能,要求考生掌握行为学的基础理论、群体发展阶段与群体决

策、群体冲突、工作团队的类型、团队管理、激励理论的内容及其在组织中的应用、主要领导理论及其相互关系的把握。

第五部分是管理的控制职能，要求考生掌握控制的概念和过程，计划与控制的关系、绩效监控、组织绩效的衡量方法、平衡计分卡和标杆比较在控制中的应用。

主要参考书：《管理学（第九版）》，Stephen P. Robbins, Mary Coulter 著，中国人民大学出版社，2008年12月。

微观经济学

（一）考查目标

主要考查学生对微观经济学的基本概念、原理与方法、理论等的掌握情况，包括经济学基本概念、消费者的选择和需求、企业的生产与成本、市场理论、不完全信息和市场行为五个部分。

（二）考查内容

第一部分是经济学基本概念，要求学生掌握经济学工具和经济体制、供需和市场、弹性理论。

第二部分是消费者的选择和需求，要求学生掌握效用分析、衡量效用、边际效用和需求定律。

第三部分是企业的生产与成本，要求学生掌握成本和利润、短期生产、短期成本、长期成本。

第四部分是市场理论，要求学生掌握完全竞争市场、完全垄断市场、垄断竞争市场、寡头垄断市场。

第五部分是不完全信息和市场行为，要求学生掌握不完全信息下的市场行为、产品市场的信息不对称、劳动力市场的信息不对称。

主要参考书：《西方经济学》（微观部分），高鸿业（第四版），中国人民大学出版社，2007年版。